

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian yang Relevan	13
Tabel 3. 1	Populasi Penelitian	19
Tabel 3. 2	Sampel Penelitian	21
Tabel 3. 3	Kriteria Penilaian.....	24
Tabel 3. 4	Waktu Penelitian.....	26
Tabel 4. 1	Jumlah RW/RT dan KK Tiap Dusun di Desa Sukatani	28
Tabel 4. 2	Pembagian Tipe Iklim Menurut Schimdt dan Ferguson Berdasarkan nilai Q	38
Tabel 4. 3	Data Curah Hujan Sepuluh Tahun Terakhir (2014-2023) Desa Sukatani Kecamatan Cilawu Kabupaten Garut	39
Tabel 4. 4	Penggunaan Lahan di Desa Sukatani Kecamatan Cilawu.....	42
Tabel 4. 5	Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 6	Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia Belum Produktif, Produktif, dan Tidak Produktif	45
Tabel 4. 7	Komposisi Penduduk Desa Sukatani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
Tabel 4. 8	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pecaharian.....	47
Tabel 4. 9	Sarana dan Prasarana Transportasi di Desa Sukatani.....	49
Tabel 4. 10	Sarana dan Prasarana Sosial di Desa Sukatani.....	49
Tabel 4. 11	Kelompok Usia Responden Masyarakat	51
Tabel 4. 12	Tingkat Pendidikan Responden Masyarakat	52
Tabel 4. 13	Mata Pencaharian Responden Masyarakat.....	52
Tabel 4. 14	Kelompok Usia Responden Pengunjung	53
Tabel 4. 15	Tingkat Pendidikan Responden Pengunjung.....	54
Tabel 4. 16	Mata Pencaharian Responden pengunjung	54
Tabel 4. 17	Peserbaran Daerah Asal Pengunjung.....	55
Tabel 4. 18	Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Aksesibilitas Jalan Menuju Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	59

Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Moda Transportasi yang Digunakan Menuju Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	59
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Berapa Kali mengunjungi Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	62
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai dengan Siapa Mengunjungi Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	62
Tabel 4. 22 Tanggapan Pengunjung Mengenai Harga Tiket Masuk ke Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	62
Tabel 4. 23 Tanggapan Pengunjung Mengenai Bagaimana Harga Tiket Masuk ke Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	63
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Pemandangan Alam Kebun Teh yang ada di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	64
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Pemandangan Alam Gunung yang ada Di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	65
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Swafoto yang Menarik di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	66
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Swafoto yang Perlu ditingkatkan di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	66
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai <i>Camping Ground</i> yang ada di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	68
Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Kondisi <i>Camping Ground</i> di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	68
Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Kondisi Udara <i>Camping Ground</i> di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	69
Tabel 4. 31 Tanggapan Responden Mengenai Kondisi Danau yang ada di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	70
Tabel 4. 32 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Rekreasi yang dapat dilakukan di Situ Buatan Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	71
Tabel 4. 33 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Apa yang Harus Ditambahkan dalam Pengembangan Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	71

Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Sarana dan Prasarana di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	73
Tabel 4. 35 Tanggapan Responden Masyarakat Mengenai Sarana dan Prasarana di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	73
Tabel 4. 36 Tanggapan Mengenai Sarana dan Prasarana yang Perlu di Tingkatkan di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	74
Tabel 4. 37 Tanggapan Pengunjung Mengenai Dari Mana Mengetahui Informasi Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	76
Tabel 4. 38 Tanggapan Pengunjung Mengenai Bagaimana Promosi Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	77
Tabel 4. 39 Tanggapan Mengenai Promosi untuk meningkatkan Pengunjung	77
Tabel 4. 40 Tanggapan Pengunjung Mengenai Promosi untuk Meningkatkan Pengunjung Perlu Ditingkatkan	78
Tabel 4. 41 Tanggapan Masyarakat Mengenai Bentuk Promosi yang Sudah Dilakukan	78
Tabel 4. 42 Tanggapan Masyarakat Mengenai Bentuk Promosi yang paling Efektif dalam Mempromosikan Objek Wisata	79
Tabel 4. 43 Tanggapan Masyarakat mengenai Keikutsertaan Mempromosikan Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	80
Tabel 4. 44 Tanggapan Masyarakat Mengenai Bentuk Partisipasi dalam Pengelolaan Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	81
Tabel 4. 45 Tanggapan Masyarakat Mengenai Upaya dalam Membantu Pengembangan Objek Wisata	81
Tabel 4. 46 Tanggapan Masyarakat Mengenai Adanya Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i> Memberikan Manfaat Positif Bagi Masyarakat	82
Tabel 4. 47 Tanggapan Masyarakat Mengenai Adanya Pengembangan Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	82
Tabel 4. 48 Rangkuman Hasil Analisis Potensi yang Terdapat di Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	83
Tabel 4. 49 Rangkuman Hasil Analisis Faktor yang Memengaruhi Pengembangan Objek Wisata <i>Soendaj Campfire</i>	85