

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Profitabilitas	12

2.1.1.1 Definisi Profitabilitas	12
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	14
2.1.1.3 Jenis Rasio Profitabilitas	15
2.1.2 Ukuran Perusahaan	19
2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan	19
2.1.2.2 Kategori Ukuran Perusahaan	21
2.1.2.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan	24
2.1.3 Nilai Perusahaan	26
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan	26
2.1.3.2 Jenis Nilai Perusahaan	30
2.1.3.3 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan	31
2.1.4 Kajian Empiris	32
2.2 Kerangka Pemikiran	51
2.3 Hipotesis	56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	57
3.1 Objek Penelitian	57
3.1.1 Sejarah BEI	57
3.2 Metode Penelitian	60
3.2.1 Jenis Penelitian yang Digunakan	60
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	61
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	63
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	63
3.2.3.2 Populasi Sasaran	64
3.2.3.3 Penentuan Sampel	67
3.2.4 Model Penelitian	69

3.2.5 Teknik Analisis Data.....	71
3.2.5.1 Analisis Regresi Data Panel	71
3.2.5.2 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	72
3.2.5.3 Pemilihan Estimasi Model.....	73
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Hasil Penelitian	82
4.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI	82
4.1.2 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI	83
4.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI	84
4.2 Hasil Analisis Data.....	85
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	85
4.2.2 Uji Pemilihan Model Estimasi.....	86
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.2.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	93
4.2.5 Pengujian Hipotesis	94
4.3 Pembahasan.....	98
4.3.1 Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	98
4.3.1.1 Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	98

4.3.1.2 Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	101
4.3.1.3 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	103
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2018-2022.	106
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2018-2022.	107
4.3.3.1 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2018-2022.....	107
4.3.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode 2018-2022.	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	121
BIODATA PENULIS.....	146

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Hal
2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	23
2.2	Penelitian Terdahulu	41
3.1	Sejarah Perkembangan BEI	58
3.2	Operasionalisasi Variabel	62
3.3	Populasi Sasaran Penelitian	65
3.4	Kriteria Purposive Sampling	68
3.5	Sampel Perusahaan	69
4.1	Profitabilitas pada Perusahaan <i>food and beverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2018-2022	82
4.2	Ukuran Perusahaan Profitabilitas pada Perusahaan <i>food and beverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2018-2022	84
4.3	Nilai Perusahaan Profitabilitas pada Perusahaan <i>food and beverage</i> yang terdaftar di BEI periode 2018-2022	85
4.4	Statistik Deskriptif	85
4.5	Uji Chow	87
4.6	Uji Hausman	88
4.7	Uji Lagrange Multipler	89
4.8	Uji Normalitas	90
4.9	Uji Multikolinearitas	91
4.10	Uji Heteroskedastisitas	92

4.11	Uji F	94
4.12	Uji t	95

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Hal
1.1	Pergerakan Harga Saham	7
2.1	Kerangka Pemikiran	55
3.1	Paradigma Penelitian	71
4.1	Rata-Rata Profitabilitas <i>Food and Beverage</i> Setiap Tahun Periode 2018-2022	98
4.2	Rata-Rata Profitabilitas <i>Food and Beverage</i> Setiap Perusahaan Periode 2018-2022	99
4.3	Rata-Rata Ukuran Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Setiap Tahun Periode 2018-2022	101
4.4	Rata-Rata Ukuran Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Setiap Perusahaan Periode 2018-2022	102
4.5	Rata-rata <i>Price to Book Value</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Setiap Tahun Periode 2018-2022	103
4.6	Rata-rata <i>Price to Book Value</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Setiap Perusahaan.....	104

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	ROA	<i>Return On Equity</i>
3	ROE	<i>Return On Investment</i>
4	BSN	Badan Standarisasi Nasional
5	PBV	<i>Price Book Value</i>
6	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
7	PT	Perseroan Terbatas
8	Tbk.	Terbuka
9	UMKM	Usaha Mikro Kecil Dan Menengah
10	UU	Undang-Undang

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ρ	Rho
4	$>$	Lebih dari
5	$\geq$	Lebih dari sama dengan
6	$\leq$	Kurang dari sama dengan
7	$<$	Kurang dari
8	$\%$	Persen
9	ϵ	Episilon
10	Σ	Jumlah Total

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Hal
1	Waktu Penelitian	121
2	Data Perhitungan Profitabilitas	122
3	Data Perhitungan Ukuran Perusahaan	124
4	Data Perhitungan Nilai Perusahaan	126
5	Statistik Deskriptif	128
6	Uji Pemilihan Model	129
7	Metode Estimasi Model Regresi Panel	131
8	Uji Asumsi Klasik	134
9	Tabel Distribusi t	135
10	Tabel Distribusi F	137
11	Lembar Pengesahan	139
12	Biodata Penulis	146