

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2018-2022)

Oleh:

Endah Lisna Handara

203403193

Pembimbing I : Nisa Noor Wahid S.E., M.M

Pembimbing II : Wildan Dwi Dermawan S.E., M.Ak., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan baik secara simultan maupun parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 82 dan sampel yang digunakan sebanyak 8 perusahaan yang diperoleh dengan teknik *Puprose Sampling*. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang didapatkan melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan *website* resmi perusahaan Teknik analisis data adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan Uji Asumsi Klasik, Analisis Statistik Deskriptif, Regresi Data Panel, Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F), dan Koefisien Determinan. Menggunakan alat bantu hitung Eviews 13. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2) Secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON FIRM VALUE

(Survey on Food and Beverage Companies Registered at Indonesia Stock Exchange in 2018-2022)

By:

Endah Lisna Handara

203403193

Guide I : Nisa Noor Wahid S.E., M.M

Guide II : Wildan Dwi Dermawan S.E., M.Ak., Ak., CA.

This study aims to determine the effect of profitability and company size on the value of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. Analyzing the effect of profitability and company size both simultaneously and partially on firm value in food and beverage companies. The population in this study was 82 and the sample used was 8 companies obtained by Purposive Sampling technique. The data used is secondary data obtained through the official website of the Indonesia Stock Exchange and the company's official website. The data analysis technique is quantitative descriptive analysis with Classical Assumption Test, Descriptive Statistical Analysis, Panel Data Regression, Hypothesis Test (t test and F test), and Determinant Coefficient. Use the Eviews 13 calculation tool. The results of this study indicate that: 1) Simultaneously profitability and company size have a significant effect on firm value. 2) Partially profitability has a significant effect on firm value, while company size has no effect on firm value.

Keywords: *Profitability, company size and firm value.*