

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit, Nur Diana dan Junaidi. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. E-JRA, Vol. 08 No.4 Agustus 2019. 55-57.
- Afriani, S., Natalia, Y., & Berutu, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (Konsep)*, 2(1), 459-470.
- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 167-184.
- Ananda, N. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1).
- Bambang Riyanto. 2011. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE.
- Basuki, M. S. (2021). Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif. Media Sains Indonesia.
- Brigham & Houston. 2011. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11, Penerjemah Ali Akbar Yulianto, Salemba Empat, Jakarta.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9, No.1. Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (edisi 1 (ed.)). Bumi Aksara.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 4(2): 514-530.
- Dirganpratiwi, P., & Yuniati, T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(4).

- Dwi Cahya, R. M., Susanti, M., Sarana, A., & Samosir, D. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Akuntoteknologi*.
- Effendi, E., & Ulhaq, R. D. (2021). Pengaruh Audit Tenure, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan dan Komite Audit Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntan*, 5(2), 1475– 1504.
- Eko Prasetya, Ta'dir., Parengkuan Tommy, Ivone S. Taerang. 2014. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2018). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Perkasa.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers
- Harmono. 2015. Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced Scorecard* Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono. 2015. Metode Penelitian Bisnis. Edisi Ke-6. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan *Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Husnan, Pudjiastuti. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keenam Cetakan Pertama. UPP STIM YKPN. Jakarta.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, (2015), Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Husnan, Suad. 2015. Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (*Firm Value*) Pada Perusahaan Sub Sektor *Property* dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38-44.

- Jogiyanto Hartono. 2010. Teori portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE.
- Julianti, Defy Kurnia. (2015). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia pada Tahun 2010-2013. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada.
- Kevin, K. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Buddhi Dharma).
- Kusumaningrum, D. A., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, *Earning Per Share* (EPS) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *YUME: Journal of Management*.
- Lestari, S.N., & Sihono, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Lukviarman, Niki. 2006, Dasar Dasar Manajemen Keuangan, *Andalas University Press*, Padang
- Martha, L., & Afdella, F. N. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 6(2), 42-53.
- Marzuki, M. A. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2020. *Soetomo Management Review*, 1(4), 460-486.
- Munawir. 2014. Analisa Laporan Keuangan. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty
- Murhadi, Werner R. 2015. Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham. Jakarta: Salemba Empat
- Norma Hidayah dan Dini Widiyawati. 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Vol. 5 No. 9 September 2016, Hal 4-19. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

- Nurrahman, T., Sofianty, D., & Sukarmanto, E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Akuntansi*, 882-886.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (*Doctoral Dissertation*, Udayana University).
- Rahayu. Sri. 2010. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Ubiveritas Diponegoro. Semarang.
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571-2580.
- Riyanto, Bambang. 2011. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta:BPFE.
- Sari, T. O. 2013 Pengaruh Keputusan Investasi, keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analisis Journal*. Vol 2 no.2
- Sigilipu, Steffi. 2013. Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen Dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 Juni 2013.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (*Doctoral Dissertation*, Udayana University).
- Sonya Majid. P. 2016. Pengaruh Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Deviden, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di BEI 2011-2014). *Jurnal Ilmu manajemen*. Vol. 21, No. 2. Universitas Negeri Surabaya.
- Sudana, I Made. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, S., Widjaja, B., & Oktaviani, R. M. (2021). *The Effect Of Corporate Governance On Tax Avoidance: The Role Of Profitability As A Mediating Variable. The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 217–227.

- Susilo, S. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022) (*Doctoral Dissertation*, Universitas Islam Sultan Agung).
- Sutrisno, E. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 1. Cetakan 1. Kencana, Jakarta.
- Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti (*Doctoral Dissertation*, Udayana University).
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi. Yogyakarta: Kanisius
- Van Horne, James C. dan M.Jhon Wachowicz. (2005). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Diterjemahkan oleh Aria Farahmita, Amanugrani, dan Taufik Hendrawan, edisi kedua belas, PT. Salemba Empat, Buku Satu, Jakarta.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* (*Doctoral Dissertation*, Udayana University).
- Wiratno, D. H., & Yustrianthe, R. H. (2022). *Price Earning Ratio*, Ukuran Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5587-5595.