

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Aspek Teoritis	8
1.4.2 Aspek Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Pengertian Optimalisasi.....	10
2.1.2 Strategi <i>Marketing Mix</i>	10
2.1.3 Kredit.....	18
2.1.4 Pengertian Bank Perkreditan Rakyat (BPR)	24
2.2 Pendekatan Masalah.....	29
BAB III GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN	31
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	31
3.1.1 Sejarah dan Profil PD BPR Artha Galunggung.....	31
3.1.2 Visi dan Misi PD BPR Artha Galunggung.....	34

3.1.3 Nilai-Nilai Inti PD BPR Artha Galunggung	34
3.1.4 Kode Etik Pegawai PD BPR Artha Galunggung.....	35
3.1.5 Logo dan Makna PD BPR Artha Galunggung	36
3.1.6 Struktur Organisasi PD BPR Artha Galunggung	38
3.1.7 Produk-produk PD BPR Artha Galunggung	55
3.2 Metode Penelitian	59
3.2.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	61
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.2.3 Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Perkembangan Jumlah Nasabah	65
4.1.2 Implementasi Strategi Pemasaran <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Kredit Pegawai Berpenghasilan Tetap (KPBT) untuk Profesi Sertifikasi pada PD BPR Artha Galunggung.....	67
4.1.3 Hambatan yang dialami dalam Penerapan Strategi Pemasaran <i>Marketing Mix</i> pada BPR Artha Galunggung....	91
4.1.4 Solusi dalam menyelesaikan Hambatan dalam Penerapan Strategi Pemasaran <i>Marketing Mix</i> guna Meningkatkan Jumlah Nasabah Kredit Pegawai Berpenghasilan Tetap (KPBT) untuk Profesi Sertifikasi pada PD BPR Artha Galunggung.....	94
4.2 Pembahasan.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Hal
Tabel 1.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan di Tasikmalaya pada Tahun 2020	4
Tabel 1.2	Rencana <i>Rundown</i> Penelitian.....	9
Tabel 3.1	Makna Bentuk dan Warna Logo PD BPR Artha Galunggung....	37
Tabel 4.1	Perkembangan Nasabah Kredit KPBT periode bulan Mei tahun 2020-2023 pada PD BPR Artha Galunggung	66
Tabel 4.2	Suku Bunga PD BPR Artha Galunggung	72
Tabel 4.3	Biaya Administrasi Bulanan PD BPR Artha Galunggung.....	72
Tabel 4.4	Daftar Kantor dan Tempat Operasional PD BPR Artha Galunggung	76
Tabel 4.5	Laporan Jumlah Dana yang disalurkan untuk Kepentingan Sosial PD BPR Artha Galunggung	83
Tabel 4.6	Elemen <i>Physical Evidence</i> PD BPR Artha Galunggung.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Hal
Gambar 2.1	Model Solusi Permasalahan pada kredit KPBT	30
Gambar 3.1	Logo Resmi PD BPR Artha Galunggung Tasikmalaya	36
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Kantor Pusat PD BPR Artha Galunggung ..	38
Gambar 3.3	Tahapan Analisis Studi Kasus.....	60
Gambar 3.4	Skema Penelitian Tugas Akhir	64
Gambar 4.1	Perkembangan Nasabah Kredit KPBT periode tahun 2020-2023 pada PD BPR Artha Galunggung.....	65
Gambar 4.2	Alur Promosi Penjualan <i>Customer Get Customer</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Hal
Lampiran 1	Daftar Hadir Praktik Magang.....	133
Lampiran 2	Catatan Perkembangan Praktik Magang	136
Lampiran 3	Daftar Pertanyaan Menggunakan Metode <i>Dept Interview</i>	142
Lampiran 4	Prosedur Permohonan Kredit	143
Lampiran 5	Prosedur Persetujuan Kredit.....	144
Lampiran 6	Prosedur Pencairan Kredit	145
Lampiran 7	Formulir Permohonan Pinjaman	146
Lampiran 8	Formulir Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK).....	147
Lampiran 9	<i>Checklist</i> Berkas Kredit KPBT	148
Lampiran 9	Biodata Penulis	149