

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswel, J.W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Fikriah. (2020). *Bauran Pemasaran Dan Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah Dalam Prespektif Islam*. SKRIPSI Universitas Maulana Malik Ibrahim.
- Harsono, H. (2002). *Implementasi Kebijakan dan Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ikatan Bankir Indonesia. (2017). *Mengelola Bankir Komersial (Modul Sertifikasi Tingkat II General Banking)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
- Kamus Webster Dictionary
- Kasmir. (2008). *Pemasran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir. (2017). *Manjemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P & Keller, K L. (2008). *Marketing Management*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pertama.
- Latetubun, et al. (2020). *Manajemen Perbankan (sebuah tinjauan teori dan praktis)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Hasibuan. (2017). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mangani. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pertama.
- Mursid. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurlaila, I. (2017). *Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Kredit Pemilikan Rumah (KPR) BTN Subsidi pada Bank Tabungan Negara (persero), Tbk Kantor Cabang Tasikmalaya*. TUGAS AKHIR Universitas Siliwangi.

Open Data Tasikmalaya 2019.

Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2 (2), 143-150.

Selang, C.A.D. (2013). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada *Fresh Mart* Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 1 (3), 2013, 71-80.

Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (Revisi ed.). Bandung: Refika Aditama.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto. (2015). Strategi Pemasaran. Jakarta. PT. Buku Seru.

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian). Yogyakarta: CV. Andi Offset.

UU Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.

Wahab, S.A. (2001). Analisis Kebijakan Dari Formulasi ke Implementasi Kebijaksanaan Negara. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.