

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan	5
2.1	Peneliti Terdahulu.....	19
3.1	Data Karyawan PT. Derma Beauty Indonesia	32
3.2	Operasional Variabel	33
3.3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pertanyaan Positif	38
3.4	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pertanyaan Negatif.....	38
3.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y.....	45
4.1	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel <i>Reward</i>	47
4.2	Rekapitulasi <i>Reward</i> PT. Derma Beauty Indonesia bagian marketing.....	48
4.3	Klasifikasi penilaian untuk indikator variabel <i>Reward</i> keseluruhan	50
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator variabel <i>punishment</i>	52
4.5	Rekapitulasi <i>Punishment</i> PT. Derma Beauty Indonesia Bagian Marketing	52
4.6	Klasifikasi penilaian untuk indikator variabel <i>Punishment</i> Keseluruhan	56
4.7	Klasifikasi Penilaian untuk setiap indikator variabel Kinerja	58
4.8	Rekapitulasi Kinerja PT. Derma Beauty Indonesia bagian marketing	58
4.9	Klasifikasi penilaian untuk setiap indikator variabel Kinerja keseluruhan	61
4.10	Pengaruh langsung dan tidak langsung X_1 dan X_2 terhadap Y	64