

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. P., & Pujiani, D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Permata Sari Hotel Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*, 21(2), 159-170.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(02), 87-105.
- Asmie, Poniwatie. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*, Volume 2 No. 2 Desember, hal. 197-210.
- Ayuningtyas, R. D., & Abdullah, M. F. (2021). Pengaruh Modal, Upah Tenaga Kerja dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Industri Kerupuk. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(4), 642–653.
<https://doi.org/10.22219/jie.v4i04.17801>
- Fahrika, A. I., & Roy, J. (2020). Dampak pandemi covid 19 terhadap perkembangan makro ekonomi di indonesia dan respon kebijakan yang ditempuh. *Inovasi*, 16(2), 206–213.
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Gonibala, N. dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Hadijah, Siti., Chumaidiyah, Endang., Aisha, A. N. (2015). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha CV. Arga Konveksi di Kota Depok, Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial 1Siti. *Jurnal Tugas Akhir*, 2(1), 1–6.

- Iklima, R., Nadira, R., Ainiya, N., & Sinta, I. (2023). Analysis Of The Influence Of Capital And Business Duration On The Income Level Of Smes (Case Study At Cmc Cake Shop). *Journal Of Accounting Research, Utility Finance And Digital Assets*, 203–208. <https://Jaruda.Org>
- Kamaruddin, Pupitasari, D., & Asmini. (2022). Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Peningkatan Produktivitas Sektor Pertanian (Studi Pada Masyarakat Petani Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 10(3), 379–389. <https://doi.org/10.58406/Jeb.V10i3.1049>
- Lestari, A. I. (2020). Pengaruh Upah Dan Kesempatan Kerja Terhadap Arus Migrasi Di Kabupaten Luwu Utara.
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. K. A. B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 10(13), 78–95. www.fe.unisma.ac.id
- Maharani, E. D., & Rizani, A. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Konter Pulsa di Kota Palangka Raya. *JEMBA*, 3(1), 24–38.
- Makalalag, A., Ilat, V., & Walandouw, S. K. (2023). the Effect of Production Costs, Marketing Costs and Quality Costs on Net Profit (Study of Food and Beverage Subsector Manufacturing Companies Listed on the Idx in 2018-2020). *Jurnal EMBA*, 11(3), 71–81.
- Nadi, L., Utami, T., & Sari, S. (2021). *Pengantar ilmu ekonomi mikro* (Issue 1).
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 1927. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p01>
- Ompusunggu, D. P., & Gulo, L. A. (2023). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Depot Isi Ulang Air Minum Di Kota Palangka Raya. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(2), 2963–5047.

- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari. 7(2), 147–154.
- Putra, I. P. D., & Sudirman, I. W. (2015). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4(9), 1110–1139.
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*, 6(1), 194–208. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Rahmah, P. D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Pengusaha Konveksi Fashion Di Kecamatan Tamansari Kota Tasikmalaya.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal , Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. 6(1), 1–14.
- Sholachiyah, A., Santoso, A. R., & Sukaris. (2022). The Effect of Capital, Production Costs and Sales on Income in Home Industry. *Innovation Research Journal*, 3(1), 52. <https://doi.org/10.30587/innovation.v3i1.3727>
- Sinta, I., Zuriani, Ningsih, A., & Ilham, R. N. (2022). Comparative Analysis of Competitive Advantages From Joitn Business Group “Kub Keripik Gosong” As One of Miracle By *The Seybold Report*, 17(106), 531–542. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6655459>
- Tamungku, O., Koleangan, R. A. ., & Wauran, P. C. (2019). Analisis Pendapatan Petani Kelapa (Kopra) Di Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi*, 19(2), 152–161.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta - Jurnal*

Sekretari Dan Manajemen, 3(1), 165–170.

<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5296>

Yunus, I. (2021). Strategi Pemasaran Industri Konveksi Menggunakan Analisis

“SWOT.” *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 95–99.

<https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i2.784>