

ABSTRAK

Naisya Rahma, 2025, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2021 dan 2022)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Riky Rizki Junaidi, S.Tr., M.S.Ak., CFA., dan Ati Sadiah, S.Pd., M.Pd.

Sebagai negara dengan populasi keempat terbanyak di dunia, Indonesia seharusnya memiliki peluang lebih besar untuk maju melalui pemanfaatan sumber daya manusia. Akan tetapi, saat ini Indonesia masih menghadapi tantangan besar dalam hal penyediaan lapangan kerja bagi pada penduduknya. Pengangguran yang menjadi dampak dari hal itu dapat diatasi salah satunya dengan berwirausaha. Untuk itu seseorang terlebih dahulu harus memiliki intensi berwirausaha, yaitu niat untuk mencoba, merencanakan, dan melaksanakan kegiatan wirausaha. Untuk mendukung intensi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan berperan dalam mendorong motivasi serta inovasi dalam diri mereka yang tertarik menjadi wirausahawan. Selain itu, kemampuan literasi keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan keuangan juga penting dimiliki dalam mengelola dan mengembangkan sebuah usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha serta mengetahui peran literasi keuangan dalam memoderasi hubungan pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survei. Subjek penelitian ini yaitu mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi angkatan 2021 dan 2022 dengan sampel 137 mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terhadap pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. Sedangkan hasil analisis regresi moderasi didapatkan bahwa literasi keuangan tidak mampu memoderasi hubungan pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha, namun hanya berperan sebagai variabel prediktor yang berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. Hal ini menunjukkan meningkatnya tingkat pendidikan kewirausahaan dan literasi keuangan akan meningkatkan intensi berwirausaha. Temuan penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dengan menguji peran literasi keuangan sebagai variabel moderasi yang berpotensi memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha. Penelitian ini pula memberikan dasar empiris bagi pengambil kebijakan di universitas untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan program pendidikan kewirausahaan serta menekankan pada pemahaman dan keterampilan keuangan untuk lebih mendorong intensi berwirausaha pada mahasiswa.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Intensi Berwirausaha

ABSTRACT

Naisya Rahma, 2025, “The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention with Financial Literacy as a Moderating Variable (Survey on Economic Education Students of Siliwangi University Class of 2021 and 2022)”. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Rizki Rizki Junaidi, S.Tr., M.S.Ak., CFA., and Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd.

As the fourth most populous country in the world, Indonesia should have a greater opportunity to progress by utilising human resources. However, Indonesia faces significant challenges in employing its population. Unemployment, which has an impact, can be overcome by entrepreneurship. For this reason, a person must first have entrepreneurial intentions, namely the intention to try, plan, and carry out entrepreneurial activities. To support entrepreneurial intentions, entrepreneurship education plays a role in encouraging motivation and innovation in those who are interested in becoming entrepreneurs. In addition, financial literacy skills are the basis for making financial decisions and are also important in managing and developing a business. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions and the role of financial literacy in moderating the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions. This study uses a quantitative approach with survey research methods. The subjects of this study were students of the Department of Economic Education, Siliwangi University, class of 2021 and 2022, with a sample of 137 students. The results showed entrepreneurship education's positive and significant effect on entrepreneurial intentions. The results of moderation regression analysis found that financial literacy cannot moderate the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intention but only acts as a predictor variable that has a direct positive and significant effect on entrepreneurial intention. This shows that increasing entrepreneurship education and financial literacy will increase entrepreneurial intention. The findings of this study provide a theoretical contribution by examining the role of financial literacy as a moderating variable that has the potential to expand understanding of the factors that influence entrepreneurial intention. This research also provides an empirical basis for university policymakers to improve the quality of the implementation of entrepreneurship education programmes and emphasise financial understanding and skills to further encourage entrepreneurial intentions in students.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Financial Literacy, Entrepreneurial Intention*