

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, E., & Permatasari, C. L. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Kesiapan Berwirausaha Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 15(1), 60–71. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.21158>
- Ad'hiah, I., Rahmat, P. S., & Suryani, Y. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Literasi Keuangan Sebagai Mediator. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 12(1), 88–100. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/dimensi/index>
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Open University Press.
- Aldi, B. E., Herdjiono, I., Maulany, G., & Fitriani. (2018). The Influence of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 92, 700–703.
- Alshebami, A. S., & Al Marri, S. H. (2022a). The Impact of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Saving Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.911605>
- Alshebami, A. S., & Al Marri, S. H. (2022b). The Impact of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Saving Behavior. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.911605>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14, 15–31.
- Antonie, R. D. N., Feder, E. S., Antonie, V. N., & György, R. K. (2023). Predicting Sustainable Entrepreneurial Intentions among Romanian Students: A Mediated and Moderated Application of the Entrepreneurial Event Model. *Sustainability*, 15(6), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su15065204>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Berman, K., & Knight, J. (2013). *Financial intelligence: a manager's guide to knowing what the numbers really mean*. Harvard Business Review Press.

- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–61.
- BPS. (2024, July 18). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2023*. Bps.Go.Id.
- Cahyani, N. M., Indriyanto, E., & Masripah, S. (2016). Uji Validitas dan Reabilitas Terhadap Implementasi Aplikasi Penjualan dan Pembelian. *Information System for Educators and Professionals*, 1(1), 21–34.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- CNNIndonesia. (2024, October 15). *Rasio Pengusaha Baru RI 3,35 Persen, di Bawah Malaysia dan Singapura*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241014161204-92-1155196/Rasio-Pengusaha-Baru-Ri-335-Persen-Di-Bawah-Malaysia-Dan-Singapura>.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Dahrani, Saragih, F., & Ritonga, P. (2022). Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan : Studi pada UMKM di Kota Binjai. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1509–1518. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.778>
- Dai, R. R. M., & Novel, N. J. A. (2021). Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Financial Literacy pada Siswa SMA Al-Aziz Islamic Boarding School (School of Leaders and Entrepreneurs). *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(3), 251–257. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i3.34803>
- Daniel, & Handowo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944–952.
- Dewi, P. W. S. (2023). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Love of money terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Pendidikan Ganesha.

- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94.
- Frazier, P. A., Tix, A. P., & Barron, K. E. (2004). Testing moderator and mediator effects in counseling psychology research. *Journal of Counseling Psychology*, 51(1), 115–134. <https://doi.org/10.1037/0022-0167.51.1.115>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Dipenegoro.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261–269. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Hasan, M., Musa, C. I., Tahir, T., Azis, M., Rijal, S., Mustari, & Ahmad, M. I. S. (2020). How does Entrepreneurial Literacy and Financial Literacy Influence Entrepreneurial Intention in Perspective of Economic Education? *Talent Development & Excellence*, 12(1), 5569–5575. <http://www.iratde.com>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2021). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis menggunakan SPSS dan Smart-PLS*. Eureka Media Aksara.
- IMF. (2024). *World Economic Outlook Database (IMF) Unemployment Rate Oktober 2024*. Imf.Org.
- Kardila, & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026–1034.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Kusuma, M. W. A., & Warmika, I. G. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 FEB UNUD. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 5(1), 678–705.

- Laily, N. (2013). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*.
- Lestari, I. D., & Brahma, I. A. (2023). Dampak Penanaman Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa di Era Globalisasi. *SASKARA: Indonesian Journal of Society Studies*, 3(2), 79–94.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 2, 90–97.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). *Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions*.
- Ling, N. S., & Kurniawan, J. E. (2023). Intensi Berwirausaha ditinjau dari Orientasi Kewirausahaan dan Literasi Keuangan pada Siswa SMA. *Edunomika*, 7(2), 1–12.
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 13–24.
- Majid, A., Hakim, A. L., & Assadam, E. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Moderasi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 9–16. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v5i1.396>
- Muhamad, N. (2024, August 8). *Ada 282,4 Juta Penduduk Indonesia Semester I 2024, Separuhnya di Jawa*. Databoks.Katadata.Co.Id.
- Naiborhu, I. K., & Susanti. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nurmala, F., Arya, M., Nurbaiti, & Putri, L. P. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa di Tengah Pandemi (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UMSU). *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(2), 307–314. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Purnatasari, A., & Hidayat, R. A. (2024). The Influence of E-Commerce, Accounting Information Systems and Digital Literacy on Students' Entrepreneurial Interest

- (Financial Literacy as a Moderating Variable). *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(3), 353–368. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i3.art13>
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas untuk Penelitian Ekonomi Syariah*. Staia Press.
- Rahayu, S. S., Waspada, I., & Pinayani, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha dengan Dimediasi Variabel Self Efficacy. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 2(2), 197–211.
- Rimadani, F., Murniawaty, I., Artikel, I., & Artikel, S. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center dan Kreativitas Siswa terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa*. 7(3), 976–991. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Riverola, C., & Giones, F. (2012). Analysing Nascent Entrepreneurs' Behaviour through Intention-Based Models. *Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 1(2). <https://doi.org/10.13140/2.1.4595.6161>
- Rosalia, J., Utami, W. B., & Pratiwi. Desy Nur. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 987–995.
- Saputro, W. E., Adi, B. W., & Totalia, S. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Need For Achievement, dan Internal Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Sukoharjo. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(1), 11–29.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan akan Prestasi dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah I Jakarta. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(1), 22–31.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Muhammad, W. A., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Setiawan, S. A. (2018). Mengoptimalkan Bonus Demografi untuk Mengurangi Tingkat Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Analis Kebijakan*, 2(2), 11–23.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Supandi, A., & Burhanudin. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Motivasi dan Inovasi Berwirausaha pada Siswa SMK. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(1), 89–92.
- Suparno, & Saptono, A. (2018). Entrepreneurship Education and its Influence on Financial Literacy and Entrepreneurship Skills in College. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1–11.
- Supeni, R. E., Wijayantini, B., & Ferdiawati, G. (2021). Studi Empirik Kebutuhan Prestasi, Norma Subjektif, Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa di tiap Fakultas di Universitas Muhammadiyah Jember. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS 2021 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Syariati, A. (2022). *Kewirausahaan Cara Mudah Memulai Usaha*. Pusaka Almailda.
- Tania, V., & Kurniawan, F. X. T. (2020). Pengaruh Intellectual Capital, Capital Structure terhadap Firm Performance: Corporate Governance Variabel Moderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1827–1836.
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(4), 961–970.
- Tomasouw, J., Marantika, J. E. R., & Serpara, H. (2022). Pembentukan Jiwa Kewirausahaan Mahasiwa Program Studi Bahasa Jerman. *German Für Gesellschaft (J-Gefüge)*, 1(1), 35–41. <https://doi.org/10.30598/jgefuege.1.1.35-41>
- Tung, L. C. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. Run Run Shaw Library.
- Wahyudi, Avianti, W., Martin, A., Jumali, & Andriyani, N. (2023). *Metode Penelitian Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT*. Mifandi Mandiri Digital.
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship terhadap Intensi

- Berwirausaha melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *ASSET: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 89–99.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>