

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala. Alhamdulillah atas segala rahmat, pertolongan, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat dan salam kita curahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam, serta keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Dengan ridho Allah SWT yang masih memberikan nikmat sehat dan umur kepada kita, khususnya bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *FLOW EXPERIENCE* DAN *HEDONIC PLEASURE* (Studi Pada Gen Z Pengguna Aplikasi TikTok)**. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih dan mendo'akan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Ai Rukiah dan Bapak Encep Saeful Zaman yang sudah mendidik, menemani, mendukung, mendoakan saya dalam segala hal mulai dari lahir dengan penuh kasih sayang, adik saya Alfi Fauzi Ramadhan, serta saudara lainnya yang memberikan dukungan, do'a dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Nundang Buseri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi.

3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. R. Lucky Radi R., S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dan selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Deasy Lestary, S.E., M.Si., selaku Wali Dosen Manajemen D 2020.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
8. Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan layanan yang terbaik kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2020 yang senantiasa bersama-sama berjuang selama masa perkuliahan.
10. Pengurus, pengawas, anggota, karyawan, alumni KOPMA UNSIL atas do'a, motivasi, serta kebersamaannya.
11. Keluarga besar MUNGgaran (Mahasiswa Universitas Siliwangi Garut Kota Intan) yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
12. Rekan-rekan Komunitas Futsal Manajemen yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

13. Rekan saya Dzufri, Sinhud, Fachri, atas motivasi serta pendampingan selama proses penulisan skripsi.
14. Della Yuan Dwiningrum, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti, juga telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan bagi penulis selama proses penulisan skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun masih diperlukan oleh penulis agar dapat melanjutkan penelitian ini.

Tasikmalaya, Desember 2024

Deden Gilang Hidayat
NIM 203402179