

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSE*  
*BUYING* MELALUI *FLOW EXPERIENCE*  
DAN *HEDONIC PLEASURE***

**(Studi Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok)**

Oleh  
**Deden Gilang Hidayat**  
NPM 203402179

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana  
pada Jurusan Manajemen. Disetujui tim pembimbing pada tanggal seperti tertera  
di bawah ini

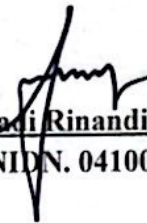
Tasikmalaya, Januari 2025

**Pembimbing I**



Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.  
NIDN. 0404076201

**Pembimbing II**



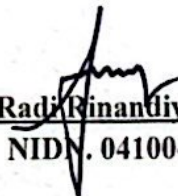
R. Lucky Rudi Rinandivana., S.E., M.Si.  
NIDN. 0410047901

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan Manajemen**



R. Lucky Rudi Rinandivana., S.E., M.Si.  
NIDN. 0410047901