

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI *FLOW EXPERIENCE*
DAN *HEDONIC PLEASURE*
(Studi Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok)**

Oleh
Deden Gilang Hidayat
NPM 203402179

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *IMPULSE*
BUYING MELALUI *FLOW EXPERIENCE*
*DAN HEDONIC PLEASURE***
(Studi Pada Generasi Z Pengguna Aplikasi TikTok)

Oleh:

Deden Gilang Hidayat
NPM 203402179

dibawah bimbingan:

Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.
R. Lucky Radi Rinandiyana., S.E., M.Si.

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024