

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA ANALISIS, DAN	
HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Industri Rumah Tangga.....	6
2.1.2 Kedelai	6
2.1.3 Susu Kedelai.....	7
2.1.4 Preferensi Konsumen	9
2.1.5 Atribut Produk	10
2.1.6 Perilaku Konsumen	13
2.1.7 Sikap Konsumen.....	14
2.2 Peneletian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Pemikiran	17
2.4. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Penentuan Responden.....	22
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.5.1 Definisi.....	23
3.5.2 Operasional Variabel.....	24
3.6 Kerangka Analisis	26

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	30
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	30
4.2 Profil Industri Rumah Tangga.....	30
4.2.1 Industri Rumah Tangga Soyavi.....	30
4.2.2 Saluran Pemasaran Susu Kedelai	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Karakteristik Responden	33
5.1.1 Usia.....	33
5.1.2 Jenis Kelamin	34
5.1.3 Pekerjaan.....	34
5.1.5 Tingkat Pendidikan.....	35
5.1.6 Pendapatan.....	35
5.2 Perilaku Pembelian Pada Responden	36
5.2.1 Alasan Pembelian.....	36
5.2.2 Intensitas Pembelian	37
5.3 Preferensi Konsumen Susu Kedelai Soyavi	38
5.4 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk	41
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
6.1 Simpulan.....	44
6.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Konsumsi Kedelai Indonesia Tahun 2015-2020.....	2
2.	Data Produksi Susu Kedelai 2021-2023	3
3.	Komposisi Gizi Susu Kedelai dan Susu Sapi	8
4.	Penelitian Terdahulu	16
5.	Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	21
6.	Pengukuran Variabel Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Susu Kedelai	24
7.	Pengukuran Variabel Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Susu Kedelai	25
8.	Pengukuran Variabel Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Susu Kedelai	25
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendaapatan.....	35
14.	Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Susu Kedelai.....	38
15.	Hasil analisis Chi-Square (X ²)	40
16.	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Susu Kedelai Soyavi.....	42

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Susu Kedelai	7
2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pentingnya Atribut	13
3.	Skema Kerangka Pemikiran	19
4.	Alasan Pembelian Susu Kedelai Soyavi.....	36
5.	Intensitas Pembelian Susu Kedelai Soyavi.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Peta Lokasi Penelitian	50
2.	Uji Validitas	51
3.	Uji Reliabilitas	53
4.	Karakteristik Responden	54
5.	Uji Chi-Square	59
6.	Fishbein	61
7.	Tingkat Kepercayaan Konsumen	63
8.	Tingkat Evaluasi Konsumen	66
9.	Dokumentasi	69