

ABSTRAK

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU KEDELAI PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA SOYAVI

Oleh
M. Rafli Deliana Firdaus
NPM 205009087

Dosen Pembimbing:
Faqihuddin
Tedi Hartoyo

Susu kedelai merupakan alternatif yang signifikan bagi konsumen yang tidak mengonsumsi susu hewani, baik karena alasan alergi, intoleransi laktosa, maupun preferensi diet berbasis tanaman. Meski demikian saat ini mulai banyak industri rumah tangga yang memproduksi susu kedelai, salah satunya industri rumah tangga Soyavi di Kecamatan Majalengka. Industri rumah tangga ini sudah memiliki legalitas usaha seperti Nomor Induk Berusaha (NIB). Dalam kurun waktu 3 tahun terakhir, dilakukan variasi rasa dan kualitas kemasan, sehingga terjadi peningkatan permintaan, pada akhirnya produksi susu kedelai meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen dan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam memilih atribut susu kedelai. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan penentuan responden menggunakan *accidental sampling* terhadap 100 responden konsumen susu kedelai di Kecamatan Majalengka. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan Chi-Square (X^2) untuk menganalisis perbedaan preferensi konsumen dan untuk menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan konsumen menggunakan analisis multiatribut *fishbein*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan preferensi konsumen pada atribut aroma, rasa, harga, dan kualitas kemasan. Atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan membeli susu kedelai dari yang paling dipertimbangkan hingga yang kurang dipertimbangkan adalah harga, rasa, kualitas kemasan dan aroma.

Kata Kunci: *Konsumen, Preferensi, Susu Kedelai*

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCES FOR SOY MILK PRODUCTS IN THE SOYAVI HOME INDUSTRY

By
M. Rafli Deliana Firdaus
NPM 205009087

Supervisors :
Faqihuddin
Tedi Hartoyo

Soybeans in Indonesia belong to the group of legumes and have a crucial role as the main provider of protein and vegetable oils. One of the MSMEs that produce soy milk in Majalengka is the Soyavi household industry. This household industry already has business legality such as a Business Identification Number (NIB). In the last 3 years, there has been a variation in the taste and quality of the packaging, so that there is an increase in demand, in the end the production of soy milk has increased. This study aims to analyze consumer preferences and the attributes that consumers consider most in choosing soy milk attributes. This study aims to analyze consumer preferences and the attributes that consumers consider most in choosing soy milk attributes. This study uses a survey method with the determination of respondents using accidental sampling of 100 respondents who consume soy milk in Majalengka District. The collected data was then analyzed using Chi-Square (X2) to analyze differences in consumer preferences and to analyze the attributes that consumers considered the most using fishbein multi-attribute analysis. The results of the study show that there are differences in consumer preferences in the attributes of scent, taste, price, and packaging quality. The attributes that consumers consider the most in their decision to buy soy milk from the most considered to the least considered are price, taste, packaging quality and scent.

Keyword : *Consumers, Preference, Soybean*