

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmdad, Howara, D., & Sulmi. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Industri Tahu Afifah di Kota Palu. *Agrotekbis*.
- Aldillah, R. (2015). Proyeksi Produksi dan Konsumsi Kedelai Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan* , Vol 8.
- Analisis Preferensi Konsumen Industri Tahu Afifah di Kota Palu. (2022). *Jurnal Ilmu Pertanian*, 773-779.
- Aparicio, M. (2008). Soybean, a promising health source. *Nutricion Hospitalaria*, 305-312.
- Buckle. (1987). *Ilmu Pangan*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- C, T. (2016). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14.
- Cahyono, A. D. (2011). Manfaat Susu Kedelai Sebagai Terapi Penurun Kadar Glukosa Darah pada klien Diabetes Mellitus. *Jurnal AKP*, 28-37.
- Charles W, Lamb, & Hair. (2001). *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Pertanian, B. (1999). *Penyusunan Rancangan Standiasi Prosedur Dan Cara Uji Serta Standar Komponen Alsin*. Jakarta: Badan Pusat.
- detikfood. (2020, februari 11). *ini cara membuat susu kedelai yang enak dirumah*. Diambil kembali dari ini caramembuat susu kedelai yang enak dirumah: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4893594/ini-cara-membuat-susu-kedelai-yang-enak-di-rumah>
- Drummond KE, B. (2010). *Buku Ajar Ahli Gizi*. Buku Kedokteran.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, & Tony. (2017). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perlaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Etta Mamang, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Friedman. (2010). , *Buku Ajar Keperawatan : Riset, Teori dan Praktik*. Jakarta: EGC.
- Hidayat. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan . *Jurnal Ilman*, 15-24.

- Ihalauw, J. J., & Prasetyo, R. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Keller, Philip, & Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT.Indeks.
- Khaznahar, V., Larasati, A., & Issutarti. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Papa Sule (Puding Panna Cotta Susu Kedelai) Dengan Metode Importance-Performance Analysis. *Jurnal Pendidikan Keirusahaan Indonesia*, 6-30.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks.
- Kzatnahar, V., Larasati, A., & Istutarti. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Papa Sule (Puding Panna Cotta Susu Kedelai) Dengan Metode Importance-Performance Analysis. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 16-30.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mahabirama. (2013). Analisis Efisiensi dan Pendapatan Usahatani Kedelai di Kabupaten Garut Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Apl. Manajemen*, 197-206.
- Mardiyah, H. (2009). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Mengonsumsi Buah Jeruk. *Agritek*, vol.17 no. 3.
- Masluhah, Y. L. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Inovasi Susu Kedelai. *Jurnal Ekuivalensi*, 7.
- Miniard, P. W., Blackwell, R. D., & Engel, J. F. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mowen, J., & Minor, M. (2001). *Perilaku Konsumen (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Mursidah. (2005). Perkembangan Produksi Kedelai Nasional dan Upaya Pengembangannya di Provinsi Kalimantan. *Perkembangan Produksi Kedelai Nasional*, 39-44.
- Mursidah. (2005). Perkembangan Produksi Kedelai Nasional dan Upaya Pengermbangannya di Provinsi Kalimantan Timur . *LIPI*.
- Musyafak, A. (2020). *Outlook komoditas pertanian tanaman pangan kedelai*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral Kementrian Pertanian.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, & M. Budiantara. (2017). *Dasar Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.

- Open Data Jabar. (2022). *Produksi Data Kedelai Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Diambil kembali dari Open Data Jabar:
<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/produksi-kedelai-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Permadi. (2015). Analisis Permintaan Impor Kedelai Indonesia. *Eko Regional*, 30.
- Santrock, & Jhon W. (2003). *Perkembangan Remaja Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yoyakarta: STIE YKPN.
- Soemardiardjo, D. S. (2018, Februari). *Rsud Grobogan*. Diambil kembali dari Kandungan Kedelai Manfaat Bagi Tubuh:
<https://rsud.grobogan.go.id/index.php/114-kandungan-kedelai-kaya-manfaat-bagi-tubuh#:~:text=Kedelai%20utuh%20mengandung%20berbagai%20nutrisi,173%20kalori>
- B. P.S (2020). *BPS*. Diambil kembali dari Data Konsumsi Kedelai Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, & Agus. (2004). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Sumarwan, A. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghali Indonesia.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam*. jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suprpti. (2003). *Pembuatan Tempe*. Yogyakarta: Kanisus.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Jakarta Penerbit Salemba Empat.
- Susianto. (2007). *Diet Enak Ala Vegetarian*. Jakarta: Penebar Plus.
- Sutrisno Koswara. (1997). Susu Kedelai Tidak Kalah dengan Susu Sapi. *indomedia.com*, 5.
- Taylor. (1994). An Assessment of the Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction in the Formation of Consumer Purchase Intention. *Journal of Retailing*, 163–178.

- Thamrin, A. (2016). *Buletin Pemasaran Universitas Ciputra* 8. Jakarta: Universitas Ciputra.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Totok Amrin. (2000). *Susu Kedelai*. Depok: Niaga Swadaya.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Vita, K. M., E, P., & D, S. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian durian Lokal di Kota Semarang. *Jepa*, 87-97.
- Wahdah, R., Isdiantoni, & Wahyuni, P. R. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kecap Cap Ikan Terbang PT. Surya Mandala di Pasar Anom Kecamatan Kota Sumenep. *Ejournalwiraja*.