

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *HEDONIC EXPERIENCE* DAN *SOCIAL EXPERIENCE* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *REVISIT INTENTION* (Studi pada Konsumen *Coffee Shop Starbuck* di Kota Tasikmalaya)”**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Dalam penyusunan naskah skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ayah Sutriana dan Ibu Ika Kartikasari yang sudah mendukung saya dalam segala hal mulai dari lahir dengan penuh kasih sayang, serta kakak-kakak saya Sofi Fitriani Eka Putri. S.KM dan Mochammad Fikri Faturochman, saudara–saudara, dan semua keluarga yang telah membantu baik secara moril maupun materil.
2. Bapak Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Ibu Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P. selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam Menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Indi Ramadhani, S.E., M.M. dan Gusti Tia Andriani, S.E., M.M. selaku wali dosen yang telah memberi pelajaran dan pengetahuan dari mulai awal perkuliahan dimulai.
9. Bapak Mohammad Soleh Soeaidy. S.E., M.Si. dan Bapak Adhitya Rahmat Taufiq. S.E., M.Si., selaku dosen program studi Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
10. Ibu Andina Eka Mandasari. S.Si., M.M. yang telah membimbing selama penulisan skripsi.
11. Seluruh dosen pengajar dan staf SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

12. Rekan-rekan seperjuangan Dzufri, Sinhud, M Yusuf, dan Bagus yang kebersamai penulis bukan hanya dalam penulisan skripsi.
13. Terimakasih kepada Ela Laela dan Ade Ismail yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
14. Terimakasih kepada keluarga komunitas Futsal Manajemen (FUMA) yang telah mendampingi penulis selama kuliah untuk selalu mengingatkan bahwa pentingnya itu ber olahraga.
15. Rekan-rekan *Management Student Organization* yang menyemangati penulis dalam penulisan skripsi.
16. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memberi motivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan naskah skripsi ini jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Tasikmalaya, Agustus 2024

Penulis