

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *HEDONIC EXPERIENCE* DAN *SOCIAL EXPERIENCE* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *REVISIT INTENTION*

(Studi pada Konsumen *Coffee Shop Starbuck* di Kota Tasikmalaya)

Oleh:
Mochammad Fachri Faturochim
NPM 203402210

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

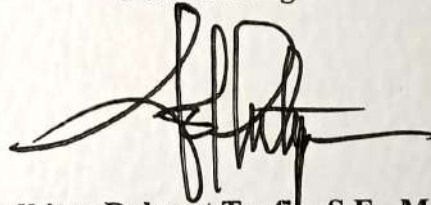
Tasikmalaya, Januari 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P.
NIDN. 0404076201

Pembimbing II



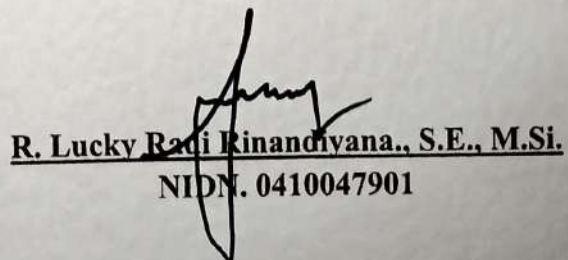
Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.
NIDN. 0401128503

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Arie Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Rati Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901