

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abubakar, H. R. I. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Andrianto, A.(2020). Manajemen Kredit. Pasuruan, Jawa Timur. CV. Penerbit Qiara Media.
- Anggraeni, W., Sampe, F., Alfonsius, A., Rahyuniati, S., Susilawati, W., Ende, E., & Listiawat, L. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Aristriyono, W. (2019). Manjemen Pemasaran. *Sleman: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA*.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- CRP, H. S. M. S. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.Kasmir. (2018). Pemasaran Bank. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2019). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis memahami manajemen pemasaran. *Sukabumi: CV Al Fath Zumar*.
- Mangani, K.S. (2019). Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Erlangga
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. (T. Admojo, Ed.) Yogyakarta, Indonesia: Center of Academic Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy, A. D. (2020). Pemasaran. *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Tjiptono, Fandy., dan Anastasia Diana (2020), Pemasaran, Yogyakarta: Andi.

Wangsa, Nyoman Wara. Rahanata, Bayu. Yasa, Kerti. 2019. Promosi Penjualan Untuk Membangun Elektronik Pengambilan Keputusan Pembelian. Jawa Tengah: Lakeisha.

Jurnal:

Amnah, N. S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank BJB Syariah KCP Jatibarang. *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 1(1), 20-35.

Daulay, F. A., & Murtani, A. (2023). Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Sumut Kcp Syariah Marelana Raya: Customer Decision to Use Bank Sumut KCP Syariah Marelana Raya Mobile Banking. *Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, 1(3), 848-860.

Eltika, T. Y., & Tanjung, M. S. B. (2019). Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Nagari Cabang Sawahlunto.

Erlinda, L., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Duta Karya Indo Perkasa Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 6(1), 1-15.

Hernando, Y., Aravik, H., & Fadilla, F. (2022). Strategi Pemasaran Tabungan BTN Emas Ib Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Bank BTN Syariah KC Kapten A. Rivai Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(2), 447-462.

Karismanita, V. (2020). *Analisis Bauran Promosi Pada Produk TabunganKu BRI Syariah KCP Blitar* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Musthafa, D. (2020). Implementasi Bauran Promosi dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan perusahaan (studi kasus pada pd CV Tunas Abadi Kota Malang). *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 80-90.

Ndruru, M. (2023). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. CATRIEL HALAWA ONOHAZUMBA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 79-84. Vol 6 No 1 (2023): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan

Nurjanah, D., & Yusiana, R. (2023). Analisis Bauran Promosi Pada Sate Bandeng Rizky Tahun 2023. *eProceedings of Applied Science*, 10(6).

- Parasari, N. S. M., Anggreswari, N. P. Y., Maheswari, A. A. I. A., & Pradhana, I. P. D. (2022). Penerapan Bauran Promosi Dalam Penyelenggaraan Lascarya Tegallalang Festival. *Media Bina Ilmiah*, 17(5), 993-1000.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80. 10.34010/COMMON.V3I1.1950
- Rosid, A. A., Mulyana, D., & Komaludin, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan BRIMO, Bauran Promosi dan Tingkat Persaingan Terhadap Kepuasan Nasabah: Survey Pada Nasabah Pengguna BRIMO BRI Kantor Cabang Tasikmalaya. *JOURNAL INTELEKTUAL*, 2(1), 38-47.
- Setyorini, A. P., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 83-92.
- Sumarna, A., & Suparman, A. (2019). Peranan Slik (Sistem Layanan Informasi Keuangan) Pada Pt. Bank Pembangunan Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Jalancagak. *The World of Financial Administration Journal*, 119-135.