

ABSTRAK

SITI NUR'AENI, 2024, “**UPAYA IBU PEDAGANG PASAR DALAM MELAKUKAN PENDIDIKAN PADA ANAK BALITA**” (Studi pada Ibu Pedagang Pasar yang Memiliki Anak Balita di Pasar Singaparna Kabupaten Tasikmalaya)

Keluarga merupakan tempat pendidikan dan bimbingan pertama bagi seorang anak dari sejak ia dilahirkan. Pengalaman yang diperoleh anak melalui pendidikan dalam keluarga akan mempengaruhi perkembangan anak dalam proses pendidikan. Upaya ibu pedagang pasar adalah suatu usaha atau cara yang dilakukan seseorang dalam rangka memenuhi perannya sebagai ibu yang mengurus anak balita, keluarga, dan membantu kebutuhan ekonomi keluarga. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan Upaya Ibu Pedagang Pasar Singaparna dalam Melakukan Pendidikan Pada Anak Balita. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yaitu kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik yang digunakan yaitu teknik *snowball sampling* serta jenis pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adanya *Modelling* anak-anak cenderung akan meniru jejak orang tua karena orang tua merupakan orang pertama yang ada dalam kehidupan anak, *Mentoring* berupaya untuk meningkatkan hubungan baik anak dengan orang tua, *Mentoring* dapat berupa menganalisis tumbuh kembang anak yang masih membutuhkan kasih sayang dari orang tuanya, *Organizing* pembagian tugas yang memerlukan kerjasama antar sesama anggota keluarga, *Teaching* yaitu anak harus sadar apa yang dilakukannya dan apa alasannya melakukan hal tersebut, anak cenderung mengikuti pendidikan yang diberikan oleh orang tuanya, Simpulannya upaya yang dilakukan Ibu pedagang pasar Singaparna, selain memiliki kemandirian dalam berwirausaha juga dapat mendidik dan mengurus anak balita dalam Keluarga.

Kata Kunci : Pedagang Pasar, Pendidikan Keluarga, Pendidikan Anak Balita

ABSTRACT

SITI NUR'AENI, 2024, ***“THE EFFORT MOTHERS MARKET TRADER IN CONDUCTING EDUCATION TO CHILDREN UNDER FIVE”*** (Study on the Mothers of Market Traders Who Have Toddlers in Singaparna Market, Tasikmalaya Regency)

Family is the first place of education and guidance for a child from the time he or she is born. The experience gained by children through education in the family will affect the development of children in the education process. The efforts of market trader mothers are an effort or way that a person does in order to fulfill his role as a mother who takes care of toddlers, families, and helps the family's economic needs. The purpose of this study was to determine and describe the efforts of market traders in conducting education for toddlers in Singaparna Market. The research method used in the research is qualitative with a case study approach. The technique used is snowball sampling technique and the type of data collection through observation, interviews, and documentation. The results of this study are Modeling, namely children tend to imitate the footsteps of parents because parents are the first person in a child's life, Mentoring, which seeks to improve the child's good relationship with parents, Mentoring can be in the form of analyzing the growth and development of children who still need the affection of their parents, Organizing, namely the division of tasks that require cooperation between fellow family members, Teaching, namely children must be aware of what they are doing and why they are doing it, children tend to follow the education given by their parents, Summing up the efforts made by the Mother of Singaparna Market Traders Classes

Keywords : Market Traders, Family Education, Education of Children Under Five Years Old