

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1 Secara Teoritis	9
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu penelitian Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Brand Authenticity</i>	11
2.1.2 Kepercayaan Merek	13
2.1.3 <i>Brand Love</i>	16
2.1.4 Loyalitas Merek	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Operasionalisasi Penelitian	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	39
3.2.2.2 Populasi Sasaran.....	40
3.2.2.3 Penentuan Sampel	41
3.2.2.4 Teknik <i>sampling</i>	41
3.2.2.5 Prosedur Pengumpulan Data	42
3.3 Model Penelitian.....	43
3.4 Teknis Analisis Data.....	44
3.4.1 Pengembangan Model Berbasis Teori	44
3.4.2 Pengembangan <i>Path Diagram</i>	46
3.4.3 Konversi <i>Path</i> Ke Dalam Persamaan	47
3.4.4 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model	48
3.4.5 Kemungkinan Muncul Permasalahan Dalam Identifikasi	49
3.4.6 Evaluasi Asumsi SEM	49
3.4.7 Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-fit</i>	51
3.4.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.4.9 Evaluasi Atas <i>Regression Weight</i> Sebagai Pengujian Hipotesis	55
3.4.10 Interpretasi dan modifikasi model	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Hasil Penelitian.....	56
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	56
4.1.2 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	61
4.1.2.1 Uji <i>Measurement Model</i> (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	61
4.1.2.1.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen	62
4.1.2.1.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	64
4.1.3 Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM	67
4.1.3.1 Uji Normalitas	67
4.1.3.2 Uji Sampel.....	68
4.1.3.3 Evaluasi Atas <i>Outlier</i>	69
4.1.3.4 Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	70
4.1.4 Evaluasi Kinerja <i>Goodness of Fit</i>	71
4.1.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.1.6 Pengujian Hipotesis	77
4.1.7 Interpretasi dan Modifikasi Model	79
4.2 Pembahasan	80

4.2.1. Pengaruh <i>Brand Authenticity</i> Terhadap Kepercayaan Merek	80
4.2.2. Pengaruh <i>Brand Authenticity</i> Terhadap <i>Brand Love</i>	84
4.2.3. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap <i>Brand Love</i>	87
4.2.4. Pengaruh <i>Brand Love</i> Terhadap Loyalitas Merek	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Bagi Praktisi.....	95
5.2.2 Bagi Akademisi.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	107
BIODATA	139

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Top Brand Index AMDK AQUA.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu	22
3.1	Operasional Variabel.....	36
3.2	Variabel dan Kostruk Penelitian	45
3.3	Model Persamaan Stuktural	48
3.4	Model Pengukuran	48
3.5	Indeks Pengujian Kelayakan Model.....	53
4.1	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	63
4.2	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	66
4.3	Hasil Uji Normalitas	67
4.4	Indeks Pengujian Kelayakan Model.....	72
4.5	Hasil Uji Validitas.....	73
4.6	Evaluasi atas <i>regression weight</i>	77
4.7	Pengaruh Variabel.....	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	<i>Trendline top brand index</i> AMDK 2019-2023	3
2.1	Piramida Loyalitas	20
3.1	<i>Interval Scale</i>	43
3.2	Model Penelitian	44
3.3	<i>Path Diagram</i> Penelitian	47
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	59
4.5	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	62
4.6	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	64
4.7	Hasil uji <i>goodness of fit index</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Kegiatan Penelitian	107
2	Kuesioner Penelitian	108
3	<i>Preliminary Research</i>	114
4	Tabulasi Data Penelitian	118
5	Uji Normalitas Data	129
5	Uji <i>Outliers</i> Univariat	129
5	Uji <i>Outliers</i> Multivariat	130
5	Uji <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	132
6	Uji <i>Goodness of fit</i>	133
7	Uji Validitas dan Reliabilitas	135
8	Uji Pengaruh Variabel.....	137
9	Interpretasi dan modifikasi model.....	138