

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, beserta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Brand Authenticity Terhadap Kepercayaan Merek Dan Brand Love Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek (Kasus Konsumen Produk AQUA).”** dengan optimal.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak mudah. Akan tetapi, penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik atas adanya bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang yang telah memberikan penulis nikmat sehat, sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini.
2. Kedua orang tua saya bapak Nanang Kosim dan ibu Dede Jubaedah, adik saya Devita Anantia dan Devaro Azka Wijaya, keluarga besar dan saudara penulis yang senantiasa memberikan dukungan, dan do'a sehingga penulis mampu melaksanakan perkuliahan dengan baik dan menyelesaikan skripsi tepat waktu.
3. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

5. Bapak R. Lucky Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
6. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
7. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan serta saran dalam proses usulan penelitian.
8. Bapak Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta saran dalam proses usulan penelitian.
9. Dr. Edy Suroso S. E., M.Si., selaku Dosen Wali pada Prodi Manajemen Kelas B.
10. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu dan bimbingan serta arahan kepada penulis.
11. Keluarga Himpunan Mahasiswa Jakarta Universitas Siliwangi yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
12. Rekan spesial saya Faturahman yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan penulis Salsa Fajriya, Febriyanti, Putri Sevrina dan seluruhnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
14. Teman-teman KKN 49 Periode II 2023, yang memberi pengalaman baru untuk penulis.

15. Kerabat Manajemen angkatan 2020 dan konsentrasi Manajemen pemasaran yang telah memberikan motivasi dan kerja samanya.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis selama ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengharapkan kritik beserta saran yang membangun agar bisa lebih baik di masa depan dan semoga bisa bermanfaat khususnya bagi penulis maupun pembaca.

Tasikmalaya, 27 Januari 2024
Penulis

Amelia Desmeitika
NPM 203402103