

## **ABSTRAK**

### **HUBUNGAN MOTIVASI DAN GAYA HIDUP DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK**

**Oleh:**

**Ade Risa Rismayanti  
NPM 175009043**

**Dosen Pembimbing  
Tedi Hartoyo  
Hj Candra Nuraini**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat motivasi, gaya hidup dan keputusan pembelian sayuran organik, dan apakah terdapat hubungan antara motivasi dan gaya hidup dalam keputusan pembelian sayuran organik di Plaza Asia baik secara simultan ataupun parsial. Metode yang digunakan adalah metode survey. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan non probability sampling yaitu dengan purposive sampling. Penelitian ini dilakukan di Plaza Asia Tasikmalaya dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif untuk mengetahui bagaimana tingkat motivasi, gaya hidup dan keputusan pembelian sayuran organik, analisis W Kendal untuk mengetahui hubungan antara motivasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sayuran organik secara simultan dan analisis rank spearman yaitu untuk mengetahui apakah ada hubungan antara motivasi dan gaya hidup dalam pembelian sayuran organik secara parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat motivasi, gaya hidup dan keputusan pembelian yaitu tinggi dan terdapat hubungan secara simultan antara variabel motivasi dan gaya hidup dalam keputusan pembelian dengan nilai kendal's W .777, dan secara parsial menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara motivasi dengan keputusan pembelian dengan nilai korelasi yaitu sebesar 0.717, serta antara variabel gaya hidup dengan keputusan pembelian juga terdapat hubungan yang signifikan dengan nilai korelasi sebesar 0.917.

Kata kunci: motivasi, gaya hidup, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

### **THE RELATIONSHIP OF MOTIVATION AND LIFESTYLE IN DECISIONS TO PURCHASE ORGANIC VEGETABLES**

**By:**

**Ade Risa Rismayanti**

**NPM 175009043**

**Supervisor:**

**Tedi Hartoyo**

**Hj Candra Nuraini**

This research aims to determine the level of motivation, lifestyle and decision to purchase organic vegetables, and whether there is a relationship between motivation and lifestyle in the decision to purchase organic vegetables at Plaza Asia, either simultaneously or partially. The method used is a survey method. The sampling technique in this research used non-probability sampling, namely purposive sampling. This research was conducted at Plaza Asia Tasikmalaya with a total of 30 respondents. This research uses descriptive analysis to determine the level of motivation, lifestyle and decision to purchase organic vegetables, W Kendal analysis to determine the relationship between motivation and lifestyle on the decision to purchase organic vegetables simultaneously and Spearman rank analysis, namely to determine whether there is a relationship between motivation and lifestyle in purchasing organic vegetables partially. The results of the research show that the level of motivation, lifestyle and purchasing decisions is high and there is a simultaneous relationship between motivation and lifestyle variables in purchasing decisions with a Kendal's W value of .777, and partially shows that there is a significant relationship between motivation and purchasing decisions with value. The correlation is 0.717, and between lifestyle variables and purchasing decisions there is also a significant relationship with a correlation value of 0.917.

**Keywords:** motivation, lifestyle, purchasing decisions