

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Afriani, F. (2016). Peluang Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Ekonomi Indonesia. *Ekonomica Sharia*, 1(2), 13–32. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/view/81>
- Anjali, M., & Susantun, I. (2023). Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM Coffee Shop di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 58–63. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol2.iss1.art7>
- Anjani, N. M. G. A., & Ayuningsasi, A. A. K. (2023). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Perdagangan Di Kabupaten Badung. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 93–100.
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(11).
- Aprilia, P., Handayani, A., Himawan, A. F. I., & Cahyadi, N. (2023). Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Ukm Furnitur Di Menganti. *Sibatik Journal*, 2(8), 2461–2468. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Upah Minimum Kabupaten/Kota Tasikmalaya*. Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik.
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v9i1.4768>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tasikmalaya. (2019). *Data Perguruan Tinggi Kota Tasikmalaya*. Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Tasikmalaya. <https://portal.tasikmalayakota.go.id/index.php/q/perguruan>
- Fadhlani, H. A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Visioner & Strategis*, 6(September), 112. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jam+orang+dalam+dunia+kerja+itu+apa&btnG=#d=gs_qabs&t=1709257807602&u=%23p%3Dp8DchxWfracJ
- Firdaus, A. (2013). *pengantar akuntansi* (4th ed.).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS* (Sembilan). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ginting, E. T. Y. (2022). Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Fotocopi Di Kota Palangka Raya. *JEPP : Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Pariwisata*, 2(2), 124–134. <https://doi.org/10.52300/jepp.v2i2.7497>

- Hidayat, L. M. I., & Suhendri, A. (2022). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Tenaga Kerja, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Fotocopy Di Wilayah Gomong Kota Mataram. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Akuntansi*, 8(2), 33–46.
- Marhaeni, A. (2018). *Pengantar Kependudukan* (Vol. 13, Issue 1). Denpasar: CV. sastra utama.
- Müller, J. M., Pommeranz, B., Weisser, J., & Voigt, K.-I. (2018). Digital, Social Media, and Mobile Marketing in industrial buying: Still in need of customer segmentation? Empirical evidence from Poland and Germany. *Industrial Marketing Management*, 73, 70–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.01.033>
- Munawir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty.
- Nita Y Adju, Harun Blongkod, & Nurharyati Panigoro. (2023). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 119–135. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1402>
- Pamungkas, P. T. (2015). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Ungaran). *Journal of Management*, 1(1), 1–6. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/231>
- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ladungsari*. 7(2), 147–154.
- Qadisyah, M., Hasanah, A., Hanum, H., & Harahap, N. (2023). Peran UMKM Dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Deli Serdang. *Manivest: Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, Dan Investasi*, 1(2), 159–168.
- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). Pengaruh financial technology (fintech) terhadap perkembangan UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*.
- Rismansyah, & Safitri, N. (2015). Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt Wahana Bumi Riau Cabang Palembang. *Media Wahana Ekonomika*, 12(2), 51–74.
- Riyanto, B. (2015). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (4th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Setiawan, S. (2011). *Peran sektor jasa dalam mendorong pengembangan usaha kecil menengah (ukm)*.
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2), 34–49. <https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor Penentu Minat

- Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 11–22. <https://doi.org/10.31940/jbk.v13i1.687>
- Sudaryono. (2015). *Pengantar bisnis Teori dan contoh kasus*. Andi Offset.
- Sudirman, A., Hanika, I. M., Halim, F., Julyanthry, J., & Chandra, E. (2022). Testing the Effect of Customer Capital and Technological Innovation on Business Performance. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 321–330. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v11i2.488>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). RajaGrafindo Persada.
- Sun, Y., & Jung, H. (2024). Machine Learning (ML) Modeling, IoT, and Optimizing Organizational Operations through Integrated Strategies: The Role of Technology and Human Resource Management. *Sustainability (Switzerland)*, 16(16). <https://doi.org/10.3390/su16166751>
- Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya.
- Umiyati, E., & Achmad, E. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan digital ekonomi pada pelaku usaha. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 255–266. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12555>
- Usman, U., & Yanti, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Wanita Di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 3(1), 19. <https://doi.org/10.29103/jepu.v3i1.3175>
- Utari, T., & Dewi, M. P. (2016). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Umkm Di Kkawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-JURNAL EP Unud*, 3(12), 576–585.
- Widyaningrum, U., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Upah Tenaga Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Umkm Di Kecamatan Majalaya Kabupaten Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7429>