

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)	9
2.1.1.1 Pengertian Enterprise Resource Planning (ERP)	9
2.1.1.2 Komponen-komponen Enterprise Resource Planning (ERP)	11
2.1.1.3 Konsep ERP	14
2.1.1.4 Infrastruktur Sistem ERP	15
2.1.1.5 Tujuan dan Peran Enterprise Resource Planning (ERP)	16
2.1.2 <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	17

2.1.2.1 Pengertian Supply Chain Management (SCM).....	17
2.1.2.2 Indikator Supply Chain Management	18
2.1.2.3 Prinsip Supply Chain Management.....	19
2.1.2.4 Strategi Supply Chain Management.....	20
2.1.3 Keunggulan Kompetitif	22
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Kompetitif.....	22
2.1.3.2 Sumber-sumber Keunggulan Kompetitif	25
2.1.3.3 Faktor-Faktor Dalam Menentukan Keunggulan Kompetitif.....	26
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Kompetitif	26
2.1.4 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.3 Hipotesis	33
BAB III	34
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.2.1 Jenis Penelitian	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	38
3.2.3.2 Populasi Sasaran	39
3.2.3.3 Penentuan Sampel	40
3.2.4 Model Penelitian	40
3.2.5 Teknik Analisis Data	42
3.2.5.1 Statistik Deskriptif	42
3.2.5.2 Uji Instrumen Penelitian	42
3.2.5.3 Metode Succesive Interval	44
3.2.5.4 Analisis Pada Kuisisioner	44
3.2.5.5 Regresi Intervening	45
3.2.5.6 Pengujian Pengaruh Langsung.....	46
3.2.5.7 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (Uji Sobel).....	46
3.2.5.8 Pengujian Hipotesis.....	48

BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Hasil Penelitian.....	50
4.1.1. Deskripsi Data	50
4.1.1.1 Enterprise Resource Planning (ERP) (X).....	51
4.1.1.2 Supply Chain Management (SCM) (Z).....	57
4.1.1.3 Keunggulan Kompetitif (Y)	62
4.1.2. Analisa Data	67
4.2. Pembahasan	72
4.2.1. <i>Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM) dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada Franchise 5hayam Tasikmalaya</i>	72
4.2.2. Pengaruh <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i> Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada <i>Franchise 5hayam Tasikmalaya</i>	74
4.2.3. Pengaruh <i>Supply Chain Management (SCM)</i> Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada <i>Franchise 5hayam Tasikmalaya</i>	76
BAB V.....	79
SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86
BIODATA PENULIS.....	94