

DAFTAR TABEL

1.1	Jadwal Penelitian	8
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	29
3.1	Operasional Variabel.....	37
3.2	Daftar <i>Franchise</i> 5hayam	40
3.3	Formasi Nilai Skala Likert.....	45
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	51
4.3	Interval <i>Enterprise Resource Planning</i> (X)	52
4.4	Rekapitulasi Skor <i>Enterprise Resource Planning</i> di <i>Franchise</i> 5hayam Tasikmalaya	53
4.5	Klasifikasi Penilaian <i>Enterprise Resource Planning</i> (X)	56
4.6	Interval <i>Supply Chain Management</i> (Z)	58
4.7	Rekapitulasi Skor <i>Supply Chain Management</i> di <i>Franchise</i> 5hayam Tasikmalaya	58
4.8	Klasifikasi Penilaian Untuk SCM (Z)	61
4.9	Interval Keunggulan Kompetitif (Y)	63
4.10	Rekapitulasi Skor Keunggulan Kompetitif di <i>Franchise</i> 5hayam Tasikmalaya	63
4.11	Klasifikasi Penilaian Untuk Keunggulan Kompetitif (Y)	66
4.12	Uji Validitas	67
4.13	Uji Reliabilitas	68
4.14	Metode Successive Interval	68
4.15	Pengaruh <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP) Terhadap Keunggulan Kompetitif	70
4.16	Pengaruh <i>Supply Chain Management</i> (SCM) Terhadap Keunggulan Kompetitif	70
4.17	<i>Unstandardized</i>	71
4.18	Uji Sobel	72