

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	5
2.1.Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Jagung Manis	5
2.1.2. Pemasaran	6
2.1.3 Saluran Pemasaran.....	7
2.1.4 Lembaga Pemasaran	7
2.1.5 Fungsi pemasaran	8
2.1.6 Biaya Pemasaran.....	10
2.1.7 Keuntungan.....	10
2.1.8 Margin Pemasaran	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pendekatan Masalah	12
BAB III. METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Teknik Penentuan Responden	16
3.4 Teknik Pengambilan Data	16
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	17
3.6 Kerangka Analisis	18
3.6.1. Analisis Pemasaran	18
3.6.2 Analisis Biaya Pemasaran, keuntungan,dan margin pemasaran.....	18
BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	21

4.1. Kondisi Geografis.....	21
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi.....	21
4.2.1 Keadaan Penduduk menurut Umur dan Jenis Kelamin	21
4.2.2 Keadaan Penduduk menurut Mata Pencaharian	22
4.2.3 Keadaan Kondisi Pertanian di Kecamatan Rajapolah	23
4.2.4 Keadaan Usahatani Jagung Manis di Kecamatan Rajapolah.....	24
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Karakteristik Responden	25
5.1.1 Aspek Usia	25
5.1.2 Pendidikan Responden.....	25
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	26
5.2 Saluran Pemasaran Jagung Manis	27
5.3 Fungsi Pemasaran Jagung Manis	28
5.4 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	34
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
6.1 Kesimpulan.....	38
6.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	42
RIWAYAT HIDUP	50