

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 2007. Teknik Bercocok Tanam Jagung Manis. Yogyakarta : Kanisius.
- Ariusni. A., Sri Ulfa, dan Sentosa. 2018. Rekayasa Pengembangan Pasar Jagung di Sentral Produksi Jagung Sumatera Barat.
- Arifianti, Ria. 2011. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pada Hypermarket di Kota Bandung. Bandung. Universitas Padjajaran.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.
- Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian. 2015. Petunjuk Pelaksanaan Pengawasan dan Pendampingan Penyuluh di Lokasi Sentra Padi Jagung dan Kedelai. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Bespati, A.B., et al. 2020. Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi (Studi Kasus di Desa Selasari Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroindo Galuh. 7 (1): 97 – 111.
- Dwiratna, S., Suryadi, E., Kendarto, D. R., & Amaru. (2022). Perbaikan sifat fisik tanah dan hasil tanaman jagung melalui aplikasi pupuk organik dan kompos limbah jagung. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 27(2), 120–131.
- Effendy. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fahmi, Irham. 2015, Pengantar Manajemen Keuangan, Cetakan Keempat, Bandung: CV. Alfabeta.
- Ganneval S. 2016. Spatial Price Transmission on Agricultural Commodity Markets under Different Volatility Regimes. *Econ Modelling* [Internet].
- Ginting, Paham. 2006. Pemasaran Produk Pertanian. USU Press. Medan Kotler.
- Hanafie, Rita. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV Andi offset. 308 hlm.
- Hasanuddin Iskandar Ridwan., dan Sutantio R. Alamsyah. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Benih Jagung Manis (*Zea mays saccharata*) Varietas YS 12 Produksi CV. Danau Tondano Seed Expert Jember. Vol 23. No 2.
- Indriani, N. P. (2018). Pengaruh berbagai varietas jagung manis (*Zea mays saccharata* Sturt) terhadap berat segar, berat kering, dan kandungan serat kasar biomassa tanaman. *Jurnal Nutrisi dan Teknologi Pakan*, 3(3), 95–105.

- Kartika, T. (2019). Potensi hasil jagung manis (*Zea mays saccharata* Sturt) hibrida varietas Bonanza F1 pada jarak tanam berbeda. *Jurnal Sainmatika*, 16(1), 34–42.
- Kementerian Pertanian. 2011. Petunjuk Pelaksanaan Penilaian Kemampuan Kelompok Tani. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Kotler, P. 2019. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Mohamad. M., Alam. M. N., dan Rauf. R.A. 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung Di Kecamatan Ampana Tete Kabupaten Tojo Una-Una Strategy of Corn Agribusiness Development in Ampana Tete Sub District of Tojo Una Una Regency. *J.Agroland*, 23(April), 40–49.
- Mulyadi. 2018. Akuntansi Biaya. Cetakan 15, 5. Yogyakarta: YKPN.
- PrawiroKusumo. 2005. Unsur Biaya Usaha Tani//<http://diptan.www.litbang.go.id/unsur-biaya-usahtani>.
- Siti Nurhawidah. 2018. Analisis Saluran, Margin dan Efisiensi Pamasaran Komoditim Jagung di Kabupaten. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/jrktl/article/view/40>.
- Suprpto dan Marzuki. 2005. Respon Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Jagung (*Zea Mays Saccharata* Sturt).
- Roidah, I. S. 2013. Strategi Pemasaran Jagung Hibrida Di Desa Janti Kecamatan Papar Kabupaten Kediri. *Manajemen Agribisnis*, 13(1), 25–32.
- Setiawan, D., & Hanum, H. (2014). “Produksi tanaman jagung (*Zea mays* L.) pada berbagai jarak tanam dan tanaman penutup tanah”. *Jurnal Produksi Tanaman*, 2(8).
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press. Malang.
- Sugeng Widodo & Heni Sulistyawati Purwaning Rahayu. (2025). Sorghum development in Indonesia: Market efficiency and partnership model approach. *Agraris: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 11(1), 15–28.
- Sugiyono 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabet.
- Syukur, M., & Rifianto, A. (2014). Budidaya Jagung Manis. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Tim Karya Tani Mandiri. 2010. Pedoman Bertanam Jagung. CV. Nuansa Aulia. Bandung. 208 hal.
- Tjiptono, Fandy. 2017. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Andi Offset.
- Yamin, M., dkk. (2023). Marketing system of vegetables from the village to urban areas: Analysis of marketing margins. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 18(3), 412–420.