

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Daging Sapi	7
2.1.2 Karakteristik Daging Sapi.....	7
2.1.3 Kepuasan Konsumen	8
2.1.4 Keputusan Pembelian	9
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Pemikiran.....	13
2.4 Hipotesis.....	15
BAB III. METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Definisi dan Operasional Variabel	18
3.4.1 Definisi Variabel.....	18
3.4.2 Operasionalisasi Variabel	20
3.5 Kerangka Analisis	22
3.5.1 Analisis Deskriptif	22
3.5.2 Pengukuran Skala	23
3.5.3 Uji Kuisioner	24
3.5.4 Analisis Korelasi Rank Spearman	25

BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
4.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	28
4.2 Sejarah Singkat PD. Daging Sapi H. Jajang/Hj. Dedeh	29
4.2.1 Struktur Organisasi.....	29
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
5.1 Karakteristik Responden	31
5.1.1 Umur	31
5.1.2 Jenis Kelamin.....	31
5.1.3 Pekerjaan.....	32
5.1.4 Frekuensi Pembelian.....	32
5.1.5 Alamat.....	33
5.2 Tingkat Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi	34
5.2.1 Kualitas Daging Sapi	35
5.2.2 Harga Daging Sapi.....	35
5.2.3 Kualitas Pelayanan.....	36
5.2.4 Faktor Emosional.....	36
5.2.5 Layanan Purna Jual dan Kemudahan.....	37
5.3 Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi.....	37
5.3.1. <i>Problem Recognition</i> (Pengenalalan Masalah).....	38
5.3.2. <i>Informations Research</i> (Pencarian Informasi).....	39
5.3.3. <i>Evaluation of Alternatives</i> (Evaluasi Alternatif)	39
5.3.4. <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian)	40
5.3.5. <i>Postpurchase Behavior</i> (Perilaku Pasca pembelian)	40
5.4 Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Daging Sapi.....	41
BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN	43
6.1 Simpulan.....	43
6.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Jumlah Penduduk, Konsumsi Daging, dan Produksi Daging sapi di Indonesia (2014-2023)	2
2.	Produksi Daging Sapi Lima Provinsi Terbesar di Indonesia	2
3.	Produksi Daging Sapi Lima Terbesar di Jawa Barat Tahun 2023	3
4.	Penelitian Terdahulu	12
5.	Waktu Penelitian	16
6.	Operasionalisasi Variabel.....	20
7.	Pengukuran Skala.....	23
8.	Skala dan Kategori Kepuasan Konsumen	23
9.	Skala dan Kategori Keputusan Pembelian	24
10.	Nilai Korelasi	27
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	31
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	32
15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	33
16.	Tingkat Kepuasan Konsumen	34
17.	Keputusan Pembelian.....	38
18.	Analisis Korelasi Rank Spearman.....	41

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	15
2.	Struktur Organisasi PD Daging Sapi H Jajang/Hj Dedeh.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Peta Kecamatan Mangkubumi	48
2.	Produksi Daging Sapi di Indonesia	49
3.	Produksi Daging Sapi di Jawa Barat Tahun 2023.....	51
4.	Data Responden	52
5.	Skor Kepuasan Konsumen	53
6.	Skor Keputusan Pembelian	55
7.	Perhitungan Skor Kategori	57
8.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
9.	Dokumentasi	65