

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI

Oleh

Rui Rafliansyah

NPM 205009042

Dosen Pembimbing:

D.Yadi Heryadi

Tenten Tedjaningsih

Daging sapi menjadi kontributor utama bagi kebutuhan gizi manusia, terutama sebagai sumber protein hewani yang paling disukai dan dibutuhkan oleh masyarakat. Kota Tasikmalaya menjadi salah satu penghasil daging sapi di Jawa Barat dari 27 Kota/Kabupaten yang ada. Kota Tasikmalaya memiliki pasar tradisional terbesar yaitu pasar Cikurubuk dan diperjual belikan baik di pasar tradisional maupun pasar modern. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan konsumen, tingkat keputusan pembelian serta hubungan antara kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian daging sapi. Penelitian ini dilaksanakan di kios PD Daging Sapi H. Jajang/Hj. Dedeh yang terdapat dipasar tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya, Jawa Barat. Penelitian ini dimulai dari bulan Oktober 2024 sampai dengan bulan Juli 2025. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode penelitian ini menggunakan metode survey kepada konsumen kios PD Daging Sapi H. Jajang/Hj. Dedeh. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *Accidental Sampling*, sampel dihitung dengan menggunakan *linier time function* sebanyak 30 responden. Alat analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif untuk mengukur kepuasan konsumen dan keputusan pembelian serta analisis korelasi *rank spearman* untuk mengukur hubungan antara kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian daging sapi. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepuasan konsumen termasuk kategori sangat puas, sedangkan tingkat keputusan pembelian daging sapi termasuk kategori sangat baik. Hasil analisis korelasi rank spearman menunjukkan terdapat hubungan antara kepuasan konsumen dengan keputusan pembelian daging sapi dengan tingkat keeratan hubungan termasuk kategori kuat, maka dapat disimpulkan dengan meningkatkan kepuasan konsumen dapat mendorong keputusan pembelian daging sapi.

Kata Kunci: Daging Sapi, Kepuasan Konsumen, Keputusan Pembelian, Pasar Tradisional

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONSUMER SATISFACTION AND BEEF PURCHASING DECISIONS

By
Rui Rafliansyah
NPM 205009042

Supervisor:
D.Yadi Heryadi
Tenten Tedjaningsih

Beef is a major contributor to human nutritional needs, especially as a source of animal protein that is most preferred and needed by the community. Tasikmalaya City is one of the beef producers in West Java out of 27 cities/regencies. Tasikmalaya City has the largest traditional market, namely Cikurubuk market and is traded both in traditional and modern markets. This study aims to analyze the level of consumer satisfaction, the level of purchasing decisions and the relationship between consumer satisfaction and beef purchasing decisions. This study was conducted at the PD Daging Sapi H. Jajang/Hj. Dedeh kiosk located in the Cikurubuk traditional market, Tasikmalaya City, West Java. This study started from October 2024 to July 2025. The data used in this study were primary and secondary data. This research method used a survey method to consumers of the PD Daging Sapi H. Jajang/Hj. Dedeh kiosk. The sampling technique used in this study was the Accidental Sampling technique, the sample was calculated using a linear time function of 30 respondents. The data analysis tools used were descriptive analysis to measure consumer satisfaction and purchasing decisions, and Spearman rank correlation analysis to measure the relationship between consumer satisfaction and beef purchasing decisions. The results showed that consumer satisfaction was categorized as very satisfied, while the level of beef purchasing decisions was categorized as very good. The results of the Spearman rank correlation analysis showed that there was a relationship between consumer satisfaction and beef purchasing decisions, with the level of closeness of the relationship being categorized as strong. Therefore, it can be concluded that increasing consumer satisfaction can encourage beef purchasing decisions.

Keyword : Beef, Consumer Satisfaction, Purchase Decision, Traditional Market