

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jabbar, H. M., Fitriyah, H., & Maulana, R. (2021). Sistem Klasifikasi Kesegaran Daging Sapi Berdasarkan Citra Menggunakan Metode Naïve Bayes Berbasis Raspberry Pi. 5(4).
- Asmo Bangun, P., & Nuswantara, B. (2020). Hubungan Antara Marketing Mix Dengan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kios Granari Fresh Semarang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 14(1), 1–10.
- Atma, F. W., Nio, S. R., & Padang, U. N. (N.D.). Hubungan Antara Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Lazada Indonesia.
- Badan Ketahanan Pangan. (2011). Revisi Rencana Strategis Badan Ketahanan Pangan Tahun 2010-2014. Badan Ketahanan Pangan.
- Bainhana, R. M., Sio, S., & Kia, K. W. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara. *Jas*, 6(1), 14–17. <https://doi.org/10.32938/Ja.V6i1.672>
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/Equi.V19i02.4531>
- Charisma, Lady, & Suprpti, N. W. S. (2020). Pengaruh Nilai Utilitarian Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(6), 2147.
- Demak, Claudia Yosephine Simanjuntak, Vicdy Anche Salimi, Vincent Louis, T. J. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. 9(7), 2872–2894.
- Devi, P. O., & Yusuf, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Massa Coffee Shop Bandung. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 6(1), 228. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V6i1.496>
- Direktorat Jenderal Peternakan Dan Kesehatan Hewan. (2021). Statistik Peternakan Dan Kesehatan Hewan. Direktorat Jenderal Peternakan Dan Kesehatan Hewan Kementrian RI.
- Engel. James F., Blackwell, Roger D., And P. M. (1993). *Perilaku Membeli*, Edisi Ke 6 Jilid Pertama. Binarupa Aksara.
- Eriswanti, E., & Kartini, T. (2019). Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada Pt. Liza Christina Garment Industry. Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Firman, A., M Sulaeman, M., Herlina, L., & Sulistyati, M. (2018). Analisis Neraca Pasokan Dan Kebutuhan Sapi Dan Daging Di Jawa Barat. *Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4(2), 98–108.
- Firnanda, Y. A., Ibrahim, I., & Anindyasari, D. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Daging Sapi Di Perumahan Bumi Sambutan

- Asri Kota Samarinda. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*, 6(1), 44. <https://doi.org/10.30872/jpltrop.V6i1.11921>
- Hadi, S. N., & Chung, R. H. (2022). Estimation Of Demand For Beef Imports In Indonesia: An Autoregressive Distributed Lag (ARDL) Approach. *Agriculture (Switzerland)*, 12(8), 1–12. <https://doi.org/10.3390/Agriculture12081212>.
- Hanum, T. A., Setyari, W., & Si, M. (2016). Analisis Impor Daging Sapi Di Indonesia Tahun 2000 – 2015. *E-Jurnal EP Unud*, 7(8), 1737–1766.
- Hariyanto, A. (2021). Pengaruh Online Promotion Dan E-Service Quality Terhadap Post Purchase Behaviour Pada Platform Layanan Pesan Antar Makanan Go-Food : Efek Mediasi. 1–11.
- Ilahi, N. F., Ananta, N. L., & Advinda, L. (2021). Kualitas Mikrobiologi Daging Sapi Dari Pasar Tradisional. *Prosiding SEMNAS BIO 2021*, 283–292.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irawati, K., & Nuswantara, B. (2019). Hubungan Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Sayuran Hidroponik Di Crispy Farm Kecamatan Banyumanik Kabupaten Semarang. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 21(1), 21. <https://doi.org/10.30595/Agritech.V21i1.4773>
- Jannah, M., Wahono, B., & Khalikussabir. (2022). Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(13), 38–51. [www.indotelko.com](http://www.indotelko.com)
- Kotler, A. (2015). *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. Pearson.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 Dan 2*. PT. Indeks.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. 3(2), 91–102.
- Lupiyoadi, R. (2010). *Pemasaran Jasa*. Universitas Terbuka.
- Maharani, S., Mayulu, H., Haris, M. I., & Faisal, A. (2024). Mengungkap Dinamika Impor Sapi Hidup : Peluang Dan Tantangan Menuju Swasembada Daging Sapi Di Indonesia. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 20(3), 626–639.
- Mowen, & C, J. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mubaroq, R. A., & Zulkarnean, W. (2017). Pengaruh Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Shadiq Sharia Ex. Bprs Cipaganti Bandung. *STIE Muhammadiyah Bandung*, 1(3), 72–90.
- N. D Putri, D. Novitasari, T. Yuwono, M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Buana Informatika Cbi*, 6(1), 037–043. <https://doi.org/10.53918/jbicbi.V6i1.48>

- Nifati, N. (2018). Hubungan Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Harga Dengan Tingkat Kepuasan Konsumen Di Restaurant Terakota Café Verwood Hotel And Serviced Residence Surabaya. 1–8.
- Nugroho, E. J., & Simamora, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Sapi Di Pasar Raya I Salatiga. 46, 134–143.
- Novianto, Harsono Teguh Santoso, Rina Dewi, Bambang Karnain, Sugiharto Sugiharto, & Achmad Daengs GS. (2024). Analisis 5 (Lima) Tahapan Proses Keputusan Pembelian Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Universitas 45 Surabaya Dalam Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 40–62. <https://doi.org/10.30640/Jumma45.V3i1.2308>
- Philip, K. (2003). Manajemen Pemasaran. Indeks Kelompok Gramedia.
- Pitipaldi, K., Bakhtiar, A., & Suliantoro, H. (2018). Analisis Korelasi Spearman Sni Iso Standar Sistem Manajemen Kualitas Terhadap Hak Kekayaan Industrial Di Indonesia. *Kazoku Syakaigaku Kenkyu*, 28(2), 250–250. <https://doi.org/10.4234/joffamilysociology.28.250>
- Prasetyo, H., Padaga, M. C., & Sawitri, M. E. (2013). Kajian Kualitas Fisiko Kimia Daging Sapi Di Pasar Kota Malang. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Hasil Ternak*, 8(2), 1–8.
- Purwono, J., Sugyaningsih, S., & Andryani, M. (2014). KONSUMEN RUMAH TANGGA ( Kasus : Hipermarket Giant Taman Yasmin Bogor ). 8(1).
- Qomariah, R. L., Umbara, D. S., & Fitriadi, B. W. (2023). Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Cikurubuk Kota Tasikmalaya. *Jurnal Jappri*, 5(1), 11–22.
- Ria Risa, & Yuliawati. (2018). Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Segar Di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 195–209.
- Saksono, A. P., Mukson, Santoso, S., & Imam. (2021). Analisis Perilaku Dan Kepuasan Konsumen Daging Sapi Pada Masa Pandemi Di Kecamatan Banyumanik. *J. Paradigma Agribisnis*, 3(2), 1–14. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/JPA/article/view/4594/2355>
- Setiawan, E., Afghani Maulana Putra, & Nana Permana. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger Bros Cabang Tebet. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 465–472. <https://doi.org/10.55123/Sosmaniora.V1i4.1167>
- Sudibyo, U., Purwanti Kusumaningrum, D., Hari Rachmawanto, E., & Atika Sari, C. (2018). Optimasi Algoritma Learning Vector Quantization (Lvg) Dalam Pengklasifikasian Citra Daging Sapi Dan Daging Babi Berbasis Glem Dan Hsv. *Jurnal Simetris*, 9(1), 1–10.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd Ed.). Bandung: Alfabeta. [www.cvalfabeta.com](http://www.cvalfabeta.com)
- Supranto J. Prof Dan Dr. H. Nandan Limakrisna. (2007). Perilaku Konsumen Dan

Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. Mitra Wacana Media.

- Susanto, E. (2014). Standar Penanganan Pasca Panen Daging Segar. *Jurnal Ternak*, 05(01), 15–20.
- Tambunan R.D. (2009). Keempukan Daging Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian.
- Taufiq, M., & Budi Utomo, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo.
- Timpaulu, R. J. Y., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Glori-A House Kawangkoan. *Productivity*, 4(2), 164–178. <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/V3/Index.Php/Productivity/Article/View/47012>
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan Dan Penelitian.
- Umar, H. (2002). Riset Permasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuliani, M. P., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Pada Marketplace Tokopedia. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 146–154.
- Yusuf Suhardi, Zulkarnaini, Agustian Burda, Arya Darmawan, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segar. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, 2(2), 78–87. <https://doi.org/10.56910/Jumbiwira.V2i2.762>