

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.2 Kajian Empiris	31
2.3 Kerangka Pemikiran	53
2.4 Hipotesis Penelitian	57
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Objek Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian	60
3.2.1 Jenis Penelitian.....	60
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian	61
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	64

3.2.4 Model atau Paradigma Penelitian	69
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	70
3.2.6 Pengujian Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> , Likuiditas dan <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	81
4.1.2 Analisis Regresi Data Panel	88
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.1.4 Hasil Regresi Data Panel.....	92
4.1.5 Koefisien Determinasi.....	94
4.1.6 Uji Hipotesis	94
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 <i>Good Corporate Governance</i> , Likuiditas dan <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2022	96
4.2.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Likuiditas Terhadap <i>Financial Distress</i> Secara Simultan Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	107
4.2.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan Likuiditas Secara Parsial Terhadap <i>Financial Distress</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Simpulan	115
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	127
BIODATA PENULIS.....	138

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	41
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	63
3.2	Populasi Penelitian	66
3.3	Tahap Seleksi Sampel dalam Kriteria	67
3.4	Daftar Sampel Penelitian	68
4.1	Kepemilikan Insitusional pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	83
4.2	Dewan Direksi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	84
4.3	Likuiditas pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	86
4.4	<i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	87

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Persentase Likuiditas (<i>Quick Ratio</i>) Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Peralatan Rumah Tangga yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018	8
2.1	Kerangka Pemikiran	57
3.1	Paradigma Penelitian.....	69
4.1	Rata-Rata Kepemilikan Institusional Per Tahun pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	97
4.2	Rata-Rata Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	98
4.3	Rata-Rata Dewan Direksi Per Tahun pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	100
4.4	Rata-Rata Dewan Direksi pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	101
4.5	Rata-Rata Likuiditas Per Tahun Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	102
4.6	Rata-Rata Likuiditas Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	103
4.7	Rata-Rata <i>Financial Distress</i> Per Tahun Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	105
4.8	Rata-Rata <i>Financial Distress</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	106

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	127
2	Data Perhitungan Kepemilikan Institusional, Dewan Direksi, Likuiditas dan <i>Financial Distress</i> pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Tangga Tahun 2017-2022	128
3	Hasil Uji Chow	129
4	Hasil Uji Hausman	129
5	Hasil Uji Lagrange Multiplier	130
6	Hasil Uji Normalitas	130
7	Hasil Uji Multikolinearitas	131
8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	131
9	Hasil Uji Regresi <i>Common Effect Model</i>	132