

ABSTRAK

ADINDA FAYZA ANSHARI. 2025. ‘EXPLORING STUDENTS’ TEST-TAKING STRATEGIES IN STRUCTURE AND WRITTEN EXPRESSION OF TEST OF ENGLISH LANGUAGE PROFICIENCY (TELP).” *Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

Test of English Language Proficiency (TELP) merupakan salah satu syarat akademik yang harus dipenuhi mahasiswa sebelum mengikuti sidang skripsi di salah satu universitas negeri di Tasikmalaya. Salah satu bagian dalam TELP yang sering menjadi tantangan bagi mahasiswa adalah Structure and Written Expression, yang bertujuan untuk mengukur kemampuan memahami struktur dan tata bahasa dalam bahasa Inggris tertulis yang baku. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor strategi yang digunakan oleh mahasiswa yang memperoleh skor tinggi pada bagian Structure and Written Expression dalam tes TELP. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Teknik yang diterapkan dalam penelitian ini adalah teknik studi kasus deskriptif. Peserta penelitian terdiri dari tiga orang mahasiswa di salah perguruan tinggi negeri di Tasikmalaya. Pengumpulan data penelitian menggunakan wawancara semi terstruktur. Data analisis menggunakan analisis tematik (Braun & Clarke, 2022). Temuan penelitian menunjukkan dua tema utama, yaitu strategi sebelum tes dan strategi selama tes berlangsung. Strategi sebelum tes meliputi strategi mengelola emosi dan strategi persiapan untuk melakukan ujian. Strategi selama tes mencakup strategi menganalisis pola gramatikal/struktural, strategi memanfaatkan pengetahuan sebelumnya, strategi mengatur waktu, dan strategi menebak jawaban. Temuan ini diharapkan dapat menjadi panduan praktis bagi mahasiswa lain ketika menghadapi tes TELP terutama bagian Structure and Written Expression serta menjadi referensi bagi instruktur atau pengajar dalam merancang materi pembelajaran yang relevan.

Kata kunci: Strategi menjawab soal, structure and written expression, dan TELP.