

ABSTRAK

LUTHFIA ZAHRAN, 2025. "ANALYSIS OF PRESUPPOSITIONS TOWARD NETIZENS' HATE SPEECH IN A SOCIAL MEDIA PLATFORM." Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis-jenis presupposisi apa saja yang muncul pada ujaran kebencian di social media khususnya di platform X, latar belakang penelitian ini didasarkan pada adanya fenomena penggunaan ujaran kebencian di media sosial yang tidak terkontrol sehingga bahasa yang sarat akan prasangka dan kebencian ini dapat membentuk perilaku sosial yang negatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan desain studi wacana. Data dikumpulkan dengan menggunakan web scraper Apify dari hastag yang telah dipilih di platform X, data yang mengandung ujaran kebencian kemudian dianalisis menggunakan teori presupposisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua jenis presupposisi muncul dalam data ujaran kebencian yang telah dikumpulkan. Temuan ini menunjukkan bahwa presupposisi mampu mempengaruhi pembaca dalam mempercayai suatu ungkapan dalam ujaran kebencian. Oleh karena itu, pemahaman terhadap presupposisi dalam ujaran kebencian menjadi penting untuk meningkatkan kesadaran kritis berbahasa serta mendorong perilaku yang lebih etis di media sosial.

Kata kunci: *Presupposisi, netizen, media sosial*

ABSTRACT

LUTHFIA ZAHRAN, 2025. "*ANALYSIS OF PRESUPPOSITIONS TOWARD NETIZENS' HATE SPEECH IN A SOCIAL MEDIA PLATFORM.*" English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teachers' Training. Siliwangi University. Tasikmalaya.

This study aims to identify the types of presuppositions that appear in hate speech on social media, especially on platform X. The background of this study is based on the phenomenon of uncontrolled use of hate speech on social media, so that language full of prejudice and hatred can form negative social behavior. This study uses a descriptive qualitative method with a discourse study design. Data was collected using an Apify web scraper from selected hashtags on platform X, and data containing hate speech was then analyzed using presupposition theory. The results show that all types of presuppositions appear. These findings show that presuppositions can influence readers to believe an expression of hate speech. Therefore, understanding presuppositions in hate speech is important to increase critical awareness of language and encourage more ethical behavior on social media.

Keywords: Presupposition, hate speech, and social media