

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BANK DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK TABUNGAN “BNI
TAPLUS” DI PT.BANK NEGARA INDONESIA (Persero) Tbk. KANTOR
CABANG PEMBANTU KAWALI**

Oleh:

NOVAN M RAMDAN

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Ahli Madya
pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 31 Mei 2024

Pembimbing I



Agi Rosyadi, S.E., M.M.
NIDN. 0015039101

Pembimbing II



Mira Rahmawati, S.P., M.M.
NIDN. 007078310

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan
D-3 Perbankan dan Keuangan**



Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.
NIDN. 0428126301