

ABSTRAK

MUHAMMAD AZKA GHAFIRIN (2025). *Pengaruh Penggunaan Chatbot AI terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa dalam Proses Pembelajaran Ekonomi (Survei pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 6 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025)*. Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi. Dibawah bimbingan Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd. dan Ati Sadiah, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan Chatbot AI terhadap kemampuan berpikir kritis siswa dalam proses pembelajaran ekonomi di SMA Negeri 6 Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi penelitian meliputi seluruh siswa kelas XI sebanyak 118 orang dengan teknik sampling jenuh. Instrumen penelitian terdiri dari angket skala Likert untuk mengukur variabel penggunaan Chatbot AI dan tes esai untuk mengukur kemampuan berpikir kritis siswa. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Chatbot AI berpengaruh signifikan terhadap kemampuan berpikir kritis siswa, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai Fhitung $122,268 > Ftabel 3,92$. Hasil Nilai Jenjang Interval (NJI) menunjukkan bahwa tingkat penggunaan Chatbot AI dan kemampuan berpikir kritis siswa sama-sama berada pada kategori tinggi. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada skala pengukuran data yang masih bersifat ordinal dan belum ditransformasi ke skala interval, serta instrumen tes berpikir kritis yang belum diuji tingkat kesukaran dan daya pembeda butir soalnya. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode eksperimen dan melakukan pengujian instrumen secara lebih mendalam agar hasil penelitian lebih akurat dan komprehensif.

Kata Kunci: Chatbot AI, Berpikir Kritis, Pembelajaran Ekonomi

ABSTRAK

MUHAMMAD AZKA GHAFIRIN (2025). *The Influence of Chatbot AI Usage on Students' Critical Thinking Skills in the Learning Process of Economics (A Survey of Grade XI Students at SMA Negeri 6 Tasikmalaya in the Academic Year 2024/2025)*. Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University. Supervised by Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd. and Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd.

This study aims to determine the influence of Chatbot AI usage on students' critical thinking skills in the economics learning process at SMA Negeri 6 Tasikmalaya. The research method employed was quantitative with a survey approach. The population consisted of all eleventh-grade students, totaling 118 participants, using a saturated sampling technique. The research instruments included a Likert-scale questionnaire to measure the Chatbot AI usage variable and essay tests to measure students' critical thinking skills. Data were analyzed using simple linear regression with the assistance of the SPSS version 25 program. The results showed that Chatbot AI usage had a significant effect on students' critical thinking skills, with a significance value of $0.000 < 0.05$ and an F -value of $122.268 > F\text{-table } 3.92$. The Successive Interval Value (NJI) results indicated that both Chatbot AI usage and students' critical thinking skills were at a high category level. This study has limitations in the data measurement scale, which remains ordinal and has not been transformed into an interval scale, and the critical thinking test instrument, which has not been examined for item difficulty and discrimination levels. Therefore, future researchers are advised to use an experimental method and conduct more comprehensive instrument testing to obtain more accurate and reliable research results.

Keywords: *Chatbot AI, Critical Thinking, Economics Learning*