

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Media Sosial Sebagai Sumber Belajar	9
2.1.1.1 Pengertian Media Sosial Sebagai Sumber Belajar.....	9
2.1.1.2 Faktor-Faktor Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Belajar....	10
2.1.1.3 Indikator Penggunaan Media Sosial sebagai Sumber Belajar	11
2.1.2 Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Diskusi.....	11
2.1.2.1 Pengertian Media Sosial Sebagai Sarana Diskusi.....	11
2.1.2.2 Faktor-Faktor Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Belajar....	13
2.1.2.3 Indikator Media Sosial Sebagai Sarana Diskusi.....	14
2.1.3 Motivasi Belajar	14

2.1.3.1	Pengertian Motivasi Belajar	14
2.1.3.2	Faktor-Faktor Motivasi Belajar	16
2.1.3.3	Indikator Motivasi Belajar.....	17
2.1.4	Hasil Belajar	17
2.1.4.1	Pengertian Hasil Belajar.....	17
2.1.4.2	Faktor-Faktor Hasil Belajar	18
2.1.4.3	Indikator Hasil Belajar	20
2.2	Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.3	Kerangka Konseptual	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III PROSEDUR PENELITIAN		31
3.1	Metode Penelitian	31
3.2	Variabel Penelitian	31
3.2.1	Definisi Operasional Variabel	31
3.2.2	Operasional Variabel Operasionalisasi	32
3.3	Desain Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.4.1	Populasi Penelitian.....	36
3.4.2	Sampel Penelitian	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Instrumen Penelitian.....	37
3.6.1	Kisi-kisi Instrumen	37
3.6.2	Pedoman Penskoran Kuisisioner	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Uji Instrumen.....	41
3.7.1.1	Uji Validitas.....	41
3.7.1.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.7.2	Pengelolaan Data Variabel.....	43

3.7.2.1 Nilai Jenjang Interval (NJI).....	43
3.7.3 Uji Prasyarat Analisis	44
3.7.3.1 Uji Normalitas	44
3.7.3.2 Uji Linieritas.....	45
3.7.3.3 Uji Multikolinearitas	45
3.7.3.4 Ujian Heteroskedastisitas	45
3.7.4 Uji Hipotesis	45
3.7.4.1 Analisis Jalur (Path Analysis).....	45
3.8 Langkah-Langkah Penelitian	47
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.9.1 Tempat Penelitian	49
3.9.2 Waktu Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian	51
4.1.2.1 Sumber Belajar (Media Sosial)	51
4.1.2.2 Sarana Diskusi (Media Sosial)	55
4.1.2.3 Motivasi Belajar	59
4.1.2.4 Hasil Belajar	64
4.2 Hasil Analisis Data	67
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis	67
4.2.1.1 Uji Normalitas	67
4.2.1.2 Uji Linearitas	68
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas	70
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.2 Uji Hipotesis	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.3.1 Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Belajar terhadap Motivasi	

Belajar.....	75
4.3.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Diskusi Terhadap Motivasi Belajar.....	81
4.3.3 Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Belajar Terhadap Motivasi Belajar Serta Implikasinya Terhadap Hasil Belajar	86
4.3.4 Pengaruh Media Sosial Sebagai Sarana Diskusi Terhadap Motivasi Belajar Serta Implikasinya Terhadap Hasil Belajar	92
4.3.5 Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Belajar Terhadap Hasil Belajar	97
4.3.6 Pengaruh Media Sosial Sebagai Sarana Diskusi Terhadap Hasil Belajar	103
4.3.7 Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

1.1	Nilai Rata-Rata ASAS Mata Pelajaran Ekonomi	2
1.2	Hasil Pra-Penelitian	3
2.1	Hasil Penelitian yang Relevan	21
2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	24
3.1	Operasionalisasi Variabel	33
3.2	Populasi Penelitian	36
3.3	Kisi-Kisi Instrumen	38
3.4	Pedoman Penskoran Kuisioner	41
3.5	Rangkuman Hasil Uji Validitas	42
3.6	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	43
3.7	Jadwal Kegiatan Penelitian	50
4.1	Kriteria NJI Media Sosial Sebagai Sumber Belajar (X1)	52
4.2	Kriteria NJI Media Sosial Sebagai Sarana Diskusi (X2)	56
4.3	Kriteria NJI Motivasi Belajar	60
4.4	Kriteria NJI Hasil Belajar	65
4.5	Rangkuman Hasil Uji Normalitas X1, X2 terhadap Z Serta X1, X2, Z terhadap Y	68
4.6	Rangkuman Hasil Uji Linearitas X1, X2 terhadap Z Serta X1, X2, Z terhadap Y	69
4.7	Rangkuman Hasil Uji Multikolinearitas X1, X2 terhadap Z	70
4.8	Rangkuman Hasil Uji Multikolinearitas X1, X2, Z terhadap Y	70
4.9	Rangkuman Hasil Uji Heteroskedastisitas X1, X2 Terhadap Z Serta X1, X2, X3 Terhadap Y	71
4.10	Rangkuman Pengaruh Langsung	73
4.11	Rangkuman Pengaruh Tidak Langsung	75

DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka Pemikiran	28
3.1 Langkah-langkah Penelitian	49

LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Pernyataan Uji Coba Instrumen	123
Lampiran 2 Bulasi Data Hasil Uji Coba Instrumen	128
Lampiran 3 Output Spss Hasil Uji Validitas	136
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	138
Lampiran 5 Output Uji Reliabilitas.....	141
Lampiran 6 Data Responden Uji Coba Instrumen.....	143
Lampiran 7 Angket Penelitian	145
Lampiran 8 Tabulasi Data Hasil Penelitian	150
Lampiran 9 Rekapitulasi Jawaban Responden	198
Lampiran 10 Data Responden Penelitian	205
Lampiran 11 Output Spss	213
Lampiran 12 Surat-Surat Penelitian	219