

ABSTRAK

NISYAISNI BILFAJRIN HANDIRI. 2025. PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER BELAJAR DAN SARANA DISKUSI TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASI TERHADAP HASIL BELAJAR EKONOMI SISWA (Survei pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X IPS SMA Negeri 9 Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Dr. Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd. dan Astri Srigustini, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh penggunaan media sosial sebagai sumber belajar dan sarana diskusi terhadap hasil belajar ekonomi siswa, dengan motivasi belajar sebagai variabel intervening. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksplanatori. Populasi penelitian yaitu seluruh siswa kelas X SMA Negeri 9 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2024/2025. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, serta analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial sebagai sumber belajar berpengaruh signifikan terhadap motivasi belajar (koefisien 0,380; $p = 0,000$), dan media sosial sebagai sarana diskusi juga berpengaruh signifikan terhadap motivasi belajar (koefisien 0,435; $p = 0,000$). Selain itu, media sosial sebagai sumber belajar berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar (koefisien 0,214; $p = 0,005$), media sosial sebagai sarana diskusi berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar (koefisien 0,210; $p = 0,007$), serta motivasi belajar berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar (koefisien 0,350; $p = 0,000$). Nilai $R Square = 0,570$ menunjukkan bahwa 57% variasi motivasi belajar dijelaskan oleh media sosial sebagai sumber belajar dan sarana diskusi, sedangkan $R Square = 0,460$ menunjukkan bahwa 46% variasi hasil belajar dijelaskan oleh media sosial dan motivasi belajar.

Dengan demikian, penggunaan media sosial sebagai sumber belajar maupun sarana diskusi terbukti berpengaruh positif dalam meningkatkan motivasi belajar dan hasil belajar ekonomi siswa. Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana efektif untuk menunjang proses pembelajaran.

Kata Kunci: Media Sosial, Sumber Belajar, Sarana Diskusi, Motivasi Belajar, Hasil Belajar Ekonomi

ABSTRACT

NISYAISNI BILFAJRIN HANDIRI. 2025. *THE EFFECT OF USING SOCIAL MEDIA AS A LEARNING RESOURCE AND DISCUSSION TOOL ON LEARNING MOTIVATION AND ITS IMPLICATIONS ON STUDENTS' ECONOMIC LEARNING OUTCOMES (Survey on Economics Subject of Class X IPS SMA Negeri 9 Kota Tasikmalaya Academic Year 2024/2025)*. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Dr. Ai Nur Solihat, S.Pd., M.Pd. and Astri Srigustini, S.Pd., M.Pd.

This study aims to analyze the effect of using social media as a learning resource and discussion tool on students' economics learning outcomes, with learning motivation as an intervening variable. The method used was quantitative with an explanatory approach. The study population was all 10th-grade students of SMA Negeri 9 Tasikmalaya in the 2024/2025 academic year. Data were collected through a questionnaire and analyzed using validity and reliability tests, as well as path analysis.

The results showed that social media as a learning resource significantly influenced learning motivation (coefficient 0.380; $p = 0.000$), and social media as a discussion tool also significantly influenced learning motivation (coefficient 0.435; $p = 0.000$). Furthermore, social media as a learning resource significantly influenced learning outcomes (coefficient 0.214; $p = 0.005$), social media as a discussion tool significantly influenced learning outcomes (coefficient 0.210; $p = 0.007$), and learning motivation significantly influenced learning outcomes (coefficient 0.350; $p = 0.000$). The R-squared value of 0.570 indicates that 57% of the variation in learning motivation is explained by social media as a learning resource and discussion tool, while the R-squared value of 0.460 indicates that 46% of the variation in learning outcomes is explained by social media and learning motivation.

Thus, the use of social media as a learning resource and discussion tool has been proven to have a positive effect on improving students' learning motivation and economics learning outcomes. Social media can be utilized as an effective tool to support the learning process.

Keywords: Social Media, Learning Resources, Discussion Tools, Learning Motivation, Economics Learning Outcomes.