

## ABSTRAK

ANNISA INAYATY SYAMSUL BASYAR, 2025. **“PORTRAYING THE HOSPITALITY VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS’ PERCEPTIONS OF ENGLISH LEARNING: A CASE STUDY AT A HOSPITALITY VOCATIONAL HIGH SCHOOL IN TASIKMALAYA”**. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Bahasa Inggris dianggap sebagai keterampilan penting dalam industri perhotelan, terutama untuk komunikasi dengan tamu asing dan peningkatan peluang kerja. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) jurusan perhotelan di Kabupaten Tasikmalaya terhadap pembelajaran Bahasa Inggris. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus deskriptif dengan pengambilan data melalui wawancara semi-terstruktur terhadap tiga siswa kelas XI di jurusan perhotelan SMK di Kabupaten Tasikmalaya, Indonesia dan kemudian dianalisis dengan menggunakan teori Braun and Clarke (2006). Hasil penelitian mengungkap empat tema utama: (1) Pentingnya bahasa Inggris bagi karir di bidang perhotelan, (2) Inisiatif siswa dalam meningkatkan kemampuan Bahasa Inggris melalui pembelajaran mandiri dan praktik, (3) Motivasi siswa yang didorong oleh minat intrinsik dan ekstrinsik, serta (4) Tantangan siswa seperti rasa gugup, kurangnya kepercayaan diri, dan masalah kerja kelompok. Temuan menunjukkan bahwa siswa memiliki persepsi positif terhadap pembelajaran Bahasa Inggris karena relevansinya dengan dunia kerja, meskipun mereka menghadapi berbagai kendala. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang persepsi siswa SMK perhotelan terhadap pembelajaran Bahasa Inggris dan menyarankan perlunya pengembangan metode pembelajaran yang lebih kontekstual.

**Kata kunci:** Bahasa Inggris, Persepsi Siswa, SMK Perhotelan

## **ABSTRACT**

ANNISA INAYATY SYAMSUL BASYAR, 2025. **“PORTRAYING THE HOSPITALITY VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS’ PERCEPTIONS OF ENGLISH LEARNING: A CASE STUDY AT A VOCATIONAL HIGH SCHOOL IN TASIKMALAYA”**. English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teachers’ Training. Siliwangi University. Tasikmalaya.

English is considered an important skill in the hospitality industry, particularly for communicating with foreign guests and increasing job opportunities. Therefore, this study aims to explore the perceptions of vocational high school (*SMK*) students majoring in hospitality in Tasikmalaya regency towards learning English. The research method used is a descriptive case study with data collection through semi-structured interviews with three grade XI students in the hospitality department of a vocational high school in Tasikmalaya Regency, Indonesia, and then analyzed using the theory of Braun and Clarke (2006). The results of the study revealed four main themes: (1) The importance of English for a career in the hospitality industry, (2) Student initiative in improving English skills through independent learning and practice, (3) Student motivation driven by intrinsic and extrinsic interests, and (4) Student challenges such as nervousness, lack of self-confidence, and group work problems. The findings suggest that students have a positive perception of English learning due to its relevance to the world of work, despite facing various obstacles. This study contributes to the understanding of *SMK* hospitality students’ perceptions of English learning and suggests the need to develop more contextual learning methods.

**Keywords:** English language, Hospitality Vocational School, Student Perceptions