

ABSTRAK

Ganita Saldan, 2023. **Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga dan Motivasi Belajar terhadap Kreativitas Belajar SMA Negeri 4 Kota Tasikmalaya** (Survey pada Siswa kelas XI SMA Negeri 4 Tahun Ajaran 2022/2023). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. di bawah bimbingan Dr. Ade Rustiana, Drs.,M.Si dan Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd

Masalah dari penelitian ini yaitu rendahnya kreativitas pada peserta didik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh status sosial ekonomi keluarga dan motivasi belajar terhadap kreativitas belajar. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI IPS SMA Negeri 4 Kota Tasikmalaya yang berjumlah 214 siswa. Teknik pengambilan sampel adalah *nonprobability sampling* yaitu dengan *sampling jenuh*, pemilihan sampel jenuh ini yaitu semua populasi digunakan sebagai sampel yaitu sebanyak 214. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa status sosial ekonomi keluarga berpengaruh signifikan terhadap kreativitas belajar pada siswa kelas XI IPS SMA Negeri 4 Kota Tasikmalaya, motivasi belajar berpengaruh signifikan terhadap kreativitas belajar pada siswa kelas XI IPS SMA Negeri 4 Kota Tasikmalaya. Status sosial ekonomi keluarga dan motivasi belajar terhadap kreativitas belajar berpengaruh signifikan terhadap prestasi belajar ekonomi pada siswa kelas XI IPS SMA Negeri 4 Kota Tasikmalaya dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.

Kata kunci : Sosial Ekonomi, Motivasi, Kreativitas