

**ATMOSPHERIC CUES DALAM MARKETPLACE DAN
DAMPAKNYA TERHADAP REPURCHASE INTENTION:
ANALISIS BRAND IMAGE DAN EMOTIONAL ATTACHMENT
SEBAGAI MEDIATOR**

(Studi pada pengguna *Top Five Marketplace* di Indonesia)

Oleh:

R. Rizqy Lukito Surawilaga

213402219

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan Manajemen Disetujui Tim Pembimbing
Untuk Disidangkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini**

Tasikmalaya, Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

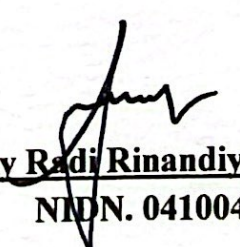

(R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901


(Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.)
NIDN. 0401128503

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan


(Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)
NIDN. 0420096201


(R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M. Si)
NIDN. 0410047901