

***ATMOSPHERIC CUES DALAM MARKETPLACE DAN
DAMPAKNYA TERHADAP REPURCHASE
INTENTION: ANALISIS BRAND IMAGE DAN
EMOTIONAL ATTACHMENT SEBAGAI MEDIATOR
(Studi pada pengguna Top Five Marketplace di Indonesia)***

Oleh:

R. Rizqy Lukito Surawilaga

213402219

dibawah bimbingan:

R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**