

DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Minat Berwirausaha	9
2.1.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	9
2.1.1.2 Faktor yang mempengaruhi Minat berwirausaha.....	11
2.1.1.3 Indikator Minat Berwirausaha	12
2.1.2 Penggunaan Media Sosial	13
2.1.2.1 Pengertian Penggunaan Media Sosial	13
2.1.2.2 Indikator Penggunaan Media Sosial	14
2.1.3 Motivasi Intrinsik.....	15
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Intrinsik.....	15
2.1.3.2 Indikator Motivasi Intrinsik	17
2.1.4 Pengetahuan Kewirausahaan.....	17
2.1.4.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan	17

2.1.4.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	18
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	21
2.4 Hipotesis	24
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Variabel Penelitian	25
3.2.1 Definisi Operasional	26
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	26
3.3 Desain Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Instrumen Penelitian.....	31
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen	31
3.6.2 Pedoman Penskoran Kuisioner	33
3.6.3 Uji Instrumen	33
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1. Nilai Jenjang Interval.....	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.1.1 Uji Normalitas	37
3.7.1.2 Uji Linieritas.....	37
3.7.1.3 Uji Multikolinieritas	37
3.7.1.4 Uji Heteroskedastisitas	38
3.7.2 Uji Regresi Linier	38
3.7.2.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.7.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.7.3 Uji Hipotesis	39
3.7.3.1 Uji Parsial (Uji t)	39
3.7.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	39

3.8 Langkah-Langkah Penelitian.....	40
3.9. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN PENELITIAN	43
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
4.2. Hasil Analisis Data.....	53
4.2.1. Uji Prasyarat Analisis.....	53
4.2.2. Analisis Statistik.....	56
4.2.3. Uji Hipotesis.....	58
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.3.1. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	62
4.3.2. Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Minat Berwirausaha	64
4.3.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	66
4.3.4. Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Simpulan.	70
5.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	202

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tingkat PengangguranTerbuka.....	2
1.2 Tingkat Pengangguran.....	2
1.3 Hasil Pra penelitian	5
2.1 Hasil penelitian yang relevan	19
2.2 Persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dan sekarang.....	20
3.1 Operasional Variabel	26
3.2 Jumlah Mahasiswa	28
3.3 Jumlah Besaran Proporsi Sampel	30
3.4 Kisi-kisi Instrumen	31
3.5 Penilaian Jawaban Responden.....	33
3.6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen	34
3.7 Ringkasan Hasil Uji Realibilitas Instrumen	35
3.8 Jadwal waktu penelitian	42
4.1 Kriteria NJI Minat Berwirausaha	45
4.2 Kriteria NJI Penggunaan Media Sosial	47
4.3. Kriteria NJI Motivasi Intrinsik	49
4.4 Kriteria NJI Pengetahuan Kewirausahaan.....	51
4.5 Ringkasan Hasil Uji Normalitas X_1 , X_2 , X_3 terhadap Y.....	53
4.6 Ringkasan Hasil Uji Linieritas	53
4.7 Ringkasan Hasil Uji Multikolinieritas	54
4.8 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.9. Ringkasan Hasil Regresi Linier Berganda.....	56
4.10 Ringkasan Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.11 Ringkasan Hasil Uji Parsial (Uji t).....	60
4.12 Ringkasan Hasil Simultan (Uji f)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
1. Kerangka Berpikir	24
2. Bagan Alur Langkah-langkah Penelitian	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuesioner Pra-Penelitian.....	77
2 Output Uji Validitas dan Reliabilitas	100
3 Kuesioner Penelitian	124
4 Rekapitulasi Data dan Daftar Responden	168
5 Output Analisis Data Penelitian	190
6 Surat Penelitian	195