

ABSTRAK

Vina Nurhasanah. 2024. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Instrinsik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 – 2023)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Ati Sadiah, S.Pd., M.Pd. dan Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd.

Masalah dalam Penelitian ini yaitu rendahnya minat mahasiswa dalam wirausaha selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jumlah orang yang ingin menjadi wirausaha agar tingkat ekonomi di Indonesia meningkat dan menjadi peluang untuk menciptakan lapangan pekerjaan tidak hanya mengandalkan pekerjaan karena tingginya tingkat pengangguran di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Metode penelitian menggunakan survey dengan desain deskriptif. Populasi yang merupakan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2023, sejumlah 503 orang mahasiswa. Adapun Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *prabobability sampling* jenis *proportionate stratified sampling*. Sehingga sampel yang diambil total ialah sebanyak 222 orang mahasiswa terdiri dari jumlah Angkatan 2020 sebanyak 52 orang, Angkatan 2021 sebanyak 49 orang, Angkatan 2022 sebanyak 60 orang dan Angkatan 2023 sebanyak 61 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner, Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linier dan uji hipotesis. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial memiliki pengaruh yang signifikansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan ekonomi Angkatan 2020 – 2023 dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 5% ($0,000 < 0,05$), juga dengan motivasi intrinsik memiliki pengaruh yang signifikansi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan ekonomi Angkatan 2020 – 2023 dengan nilai signifikansinya lebih kecil dari 5% ($0,000 < 0,05$), begitupun dengan pengetahuan kewirausahaan yang memiliki terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2020 – 2023 dengan nilai signifikansinya lebih kecil dari 5% ($0,001 < 0,05$), penggunaan media sosial, motivasi intrinsik dan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif signifikansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan ekonomi Angkatan 2020 – 2023, dengan nilai signifikansinya lebih kecil dari 5% ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausah.

ABSTRACT

Vina Nurhasanah. 2024. "The Influence of Social Media Use, Intrinsic Motivation and Entrepreneurship Knowledge on the Entrepreneurial Interest of Economic Education Students (Survey of Economic Education Students Class of 2020 - 2023)". Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Ati Sadiyah, S.Pd., M.Pd. and Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd.

The problem in this research is the low interest of students in entrepreneurship. Furthermore, this research aims to find out the number of people who aspire to become entrepreneurs in order to improve Indonesia's economy and create job opportunities, not solely relying on employment due to the high unemployment rate in Indonesia. The purpose of this study is to examine the influence of social media usage, intrinsic motivation, and entrepreneurial knowledge on the interest in entrepreneurship. The research method used is a survey with a descriptive design. The population consists of 503 students from the Economic Education Department at Siliwangi University, class of 2020-2023. The sampling technique used is probability sampling, specifically proportionate stratified sampling. Therefore, a total sample of 222 students was selected, consisting of 52 students from the class of 2020, 49 from 2021, 60 from 2022, and 61 from 2023. Data collection was conducted using questionnaires, and data analysis techniques include classical assumption tests, linear regression tests, and hypothesis tests. The research results show that social media usage has a significant influence on the entrepreneurial interest of Economic Education students from the 2020-2023 cohorts, with a significance value less than 5% ($0.000 < 0.05$). Intrinsic motivation also has a significant influence on the entrepreneurial interest of Economic Education students from the 2020-2023 cohorts, with a significance value less than 5% ($0.000 < 0.05$). Similarly, entrepreneurial knowledge has a significant influence on the entrepreneurial interest of Economic Education students from the 2020-2023 cohorts, with a significance value less than 5% ($0.001 < 0.05$). Social media usage, intrinsic motivation, and entrepreneurial knowledge all have a positive and significant influence on the entrepreneurial interest of Economic Education students from the 2020-2023 cohorts, with a significance value less than 5% ($0.000 < 0.05$).

Keywords: Use of Social Media, Intrinsic Motivation, Entrepreneurship Knowledge, Interest in Entrepreneurship.