

## **BAB III**

### **PROSEDUR PENELITIAN**

#### **3.1. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan peneliti adalah pendekatan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk menggambarkan atau menjelaskan fakta tentang suatu kelompok secara sistematis dan akurat. Penulis menggambarkan keadaan yang ada di lapangan dengan cara mengamati, menyusun dan menganalisis pengumpulan data sehingga terdapat konsistensi antara hipotesis dengan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dimaksudkan untuk memecahkan masalah dengan menggunakan metode deskriptif melalui pendekatan Kuantitatif yang meneliti tentang EVALUASI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA MINI RANCH DI DESA CIBEUREUM KECAMATAN SUKAMANTRI KABUPATEN CIAMIS.

#### **3.2 Variabel Penelitian**

Variabel penelitian adalah segala bentuk penelitian yang ditentukan oleh peneliti untuk memperoleh informasi dan menarik kesimpulan dari objek penelitian. Adapun variabel penelitian ini adalah :

- a. Evaluasi objek wisata Mini Ranch di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri Kabupaten Ciamis yaitu :
  - 1) Daya Tarik
  - 2) Aksesibilitas
  - 3) Sarana Prasarana
  - 4) Promosi
- b. Kendala Pengembangan objek wisata Mini Ranch di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri Kabupaten Ciamis yaitu :
  - 1) Sumberdaya
  - 2) Promosi
  - 3) Peran Serta Masyarakat
  - 4) Peran Pemerintah dalam upaya pengembangan
    - Dinas Peternakan

- Desa

5) Sarana dan Prasarana

### **3.3 Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data untuk memperoleh informasi atau data yang berkaitan dengan topik permasalahan yang sedang diteliti.

a. Wawancara

Wawancara merupakan proses komunikasi yang sangat penting dalam proses penelitian. Pada saat wawancara, data yang diperoleh akan lebih detail. Melakukan wawancara memerlukan keterampilan pribadi peneliti untuk berkomunikasi dengan responden. Peneliti membutuhkan keterampilan wawancara, motivasi tinggi, dan rasa aman.

Selain itu, peneliti harus bersikap netral agar responden tidak merasakan tekanan psikologis untuk menjawab pertanyaan peneliti. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengajukan pertanyaan sistematis. Pengumpulan data tanya jawab yang tidak diminta dilakukan secara sistematis dan tepat sasaran dengan masyarakat sekitar, pedagang, pengunjung dan pengelola objek wisata Mini Ranch.

b. Observasi

Observasi adalah suatu cara dan teknik pengumpulan data melalui pengamatan dan pencatatan secara sistematis. Gejala dan fenomena yang ada pada subjek penelitian. Dalam penelitian ini peneliti terjun langsung ke lapangan dan memperoleh data-data yang diperlukan. Peneliti mengikuti pedoman observasi dengan mengamati secara langsung keadaan dan keadaan yang terjadi di pengelolaan Mini Ranch. Kami kemudian mencatat semua yang terjadi di lokasi tersebut dan menganalisis bukti fotografis untuk mendokumentasikan seluruh kondisi lingkungan. (Kuntjojo, 2009).

c. Kuisisioner

Metode survei merupakan metode dalam penelitian dimana responden disuguhkan pertanyaan atau dokumen untuk dijawab (Sugiyono, 2019).

Teknologi ini digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data dengan memberikan survei kepada wisatawan dan masyarakat sekitar tempat wisata.

d. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa masa lalu. Dokumen dapat berupa gambar orang, teks, dan karya monumental. Peneliti akan mendokumentasikan seluruh temuan penelitian berupa wawancara, foto, dan catatan dari hasil pencatatan data. Hal ini dapat dicatat dalam bentuk buku, majalah, poster, pamflet, laporan kegiatan, bahkan file dan data.

### 3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ini berhubungan dengan bagaimana cara memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian dari responden. Adapun instrumen yang digunakan sebagai berikut :

a. Pedoman Observasi

Pedoman Observasi ini untuk mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan secara langsung dilapangan. Dalam pengamatan ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus dijawab berkaitan terhadap objek yang sedang diteliti di lokasi penelitian dengan indikator sebagai berikut:

1. Ketersediaan dan kualitas infrastruktur.
2. Peran serta pemerintah
3. Interaksi antara wisatawan dan masyarakat.
4. Aktivitas wisata yang tersedia.
5. Promosi dan pemasaran

b. Pedoman Wawancara

Pada tahap ini peneliti mengambil informasi dari berbagai narasumber dengan cara memberikan pertanyaan yang berkaitan terhadap objek yang diteliti :

- 1) Pengelola objek wisata Mini Ranch desa Cibeureum kecamatan Sukamantri kabupaten Ciamis.
- 2) Masyarakat sekitar objek wisata Mini Ranch desa Cibeureum kecamatan Sukamantri kabupaten Ciamis
- 3) Pemerintah Desa desa Cibeureum kecamatan Sukamantri kabupaten

Ciamis.

4) Pengunjung objek wisata Mini Ranch desa Cibeureum kecamatan Sukamantri kabupaten Ciamis.

c. Pedoman Kuisioner

Teknik kuisioner sebagai suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengirimkan daftar pertanyaan kepada responden untuk diisi yaitu dengan cara menyebar daftar pernyataan untuk diisi oleh pengunjung objek wisata Mini Ranch desa Cibeureum kecamatan Sukamantri Kabupaten Ciamis dan Masyarakat Desa Cibeureum yang dijadikan sampel dalam penelitian ini berdasar indikatornya :

1) Infrastruktur dan Fasilitas

- Bagaimana kondisi akses menuju objek wisata? (Sangat Baik / Baik / Cukup / Buruk / Sangat Buruk)
- Bagaimana kualitas fasilitas umum (toilet, parkir, tempat ibadah, penginapan)? (Sangat Baik / Baik / Cukup / Buruk / Sangat Buruk)

2) Daya Tarik Wisata

- Apakah daya tarik wisata di tempat ini sesuai dengan ekspektasi Anda? (Ya / Tidak)
- Seberapa menarik atraksi atau aktivitas wisata yang tersedia? (Sangat Menarik / Menarik / Biasa Saja / Kurang Menarik / Tidak Menarik)

3) Kepuasan Pengunjung

- Bagaimana tingkat kenyamanan Anda selama berada di objek wisata ini? (Sangat Nyaman / Nyaman / Cukup Nyaman / Kurang Nyaman / Tidak Nyaman)
- Bagaimana tingkat keramahan petugas atau pengelola wisata? (Sangat Ramah / Ramah / Biasa Saja / Kurang Ramah / Tidak Ramah)
- Seberapa puas Anda dengan harga tiket masuk dan fasilitas yang diberikan? (Sangat Puas / Puas / Cukup Puas / Kurang Puas / Tidak Puas)

4) Promosi dan Pemasaran

- Dari mana Anda mengetahui informasi tentang objek wisata ini? (Media Sosial / Website Resmi / Teman / Brosur / Lainnya)

- Apakah promosi wisata yang dilakukan sudah cukup menarik? (Sangat Menarik / Menarik / Biasa Saja / Kurang Menarik / Tidak Menarik)

### 3.5 Populasi dan Sampel

#### a. Populasi

Populasi merupakan seluruh data yang menjadi perhatian dalam suatu ruang lingkup dan waktu yang ditentukan. Populasi yang dimaksud yaitu berhubungan dengan data bukan hanya manusianya tetapi juga berhubungan dengan benda-benda alam yang lainnya meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek penelitian tersebut. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu kepala Desa Sukamantri, pengunjung objek wisata Mini Ranch, masyarakat Desa Sukamantri dan pengelola kawasan objek wisata Mini Ranch.

**Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel Masyarakat**

No	Responden	Populasi	Teknik Pengambilan Sampel	Persentase	Jumlah
1	Kepala Desa Cibeureum	1	<i>Purposive Sampling</i>	100%	1
2	Pengunjung Objek Wisata Mini Ranch	150	<i>Insidental Sampling</i>	10%	15
3	Masyarakat Desa Cibeureum	7.875	Sampling Kuota	<1%	20
4	Pengelola Objek Wisata Mini ranch	15	<i>Purposive Sampling</i>	30 %	5
		Jumlah			41

*Sumber: Hasil Analisis Peneliti 2025*

#### b. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi dan karakteristiknya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel total atau sampel jenuh,

dimana seluruh populasi dijadikan sampel peneliti (Sugiyono, 2019). Adapun Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah :

**3 *Purposive Sampling***

Purposive Sampling adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2019).

**4 *Insidental Sampling***

Insidental Sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan / insidental bertemu dengan peneliti dapat di gunakan sebagai sampel, bila di pandang orang yang kebetulan di temui itu cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2019).

**5 Sampling kuota**

Sampling kuota adalah teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai jumlah (kuota) yang di inginkan (Sugiyono, 2019).

### **3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

**1) Teknik analisis kuantitatif sederhana**

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif sederhana. Langkah-langkah yang diambil penulis dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a) Mengkaji dan memeriksa data-data yang telah diperoleh.
- b) Menyusun dan juga mengelompokan data-data yang sesuai dengan jawaban dari pernyataan yang telah diberikan kepada responden.
- c) Mengolah tiap-tiap butir pernyataan untuk menghitung bagian-bagian pernyataan tersebut dan menghitung pernyataan kuesioner penulis dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$P = F_o/n \times 100$$

Keterangan :

P = Presentase alternatif jawaban

Fo = Jumlah frekuensi jawaban

n = Jumlah total sampel

Pedoman yang akan diambil untuk pengambilan alternative jawaban yaitu:

0%	= Tidak ada
1-25%	= Sebagian kecil
26-49%	= Kurang dari setengah
50%	= Setengahnya
51-74%	= Lebih dari setengahnya
75-99%	= Sebagian besar
100%	= Seluruhnya

## 2) Teknik analisis Sapta Pesona

Analisis sapta pesona bertujuan untuk menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan mengkaji objek pariwisata sehingga dapat meningkatkan kesadaran bagi pemerintah, pengelola, masyarakat dan pengunjung. Adapun unsur-unsur dari sapta pesona diantaranya:

- Aman ( Tempat yang strategis dengan struktur tanah yang datar menjadikan tempat wisata mini ranch sangat aman untuk dikunjungi )
- Tertib ( Pihak pengelola dan pengunjung sangat menjaga ketertiban dari segala bidan )
- Bersih ( Pihak pengelola menyediakan sarana kebersihan beserta petugasnya sehingga menjadikan Mini Ranch selalu bersih )
- Sejuk ( Mini Ranch yang berada di dataran tinggi dengan padang rumput sebagai umbaran sapi menjadikan lokasi tersebut sejuk )
- Indah ( Keadaan alam yang sangat terjaga disatukan dengan konsep Mini Ranch sebagai peternakan terbuka menjadikannya sangat Indah )
- Ramah Tamah ( Pihak pengelola dan warga sekitar dengan kultur budaya pedesaan yang sangat ramah kepada pengunjung )

## 3) Analisis SWOT

Secara umum, analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah

analisis SWOT. Analisis SWOT adalah metode analisis dan perencanaan strategis untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal bagi kepentingan tertentu. SWOT terdiri atas 4 unsur yaitu Strength (Kekuatan), Weakness (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threat (Ancaman). Pada industri pariwisata, SWOT dapat dijadikan sebagai pedoman dasar dalam melihat dan mengamati kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman dalam kebijakan pengembangan pariwisata (Nggini, Y. H., 2019). Analisis SWOT digunakan untuk menganalisis fokus penelitian secara detail dan sistematis.

**Tabel 3. 2 Analisis SWOT**

OT	SW	Kekuatan (Strenght-S)	Kelemahan (Weakness-W)
<i>Peluang (Opportunities-O)</i>		<i>Strategi SO</i>	<i>Strategi WO</i>
<i>Ancaman (Threats-T)</i>		<i>Strategi ST</i>	<i>Strategi WT</i>

*Sumber: Hasil Analisis Peneliti 2025*

### **3.7 Langkah – langkah Penelitian**

Dalam menyusun Skripsi penelitian ini maka perlu melakukan langkah-langkah penelitian agar tersusun secara sistematis. Adapun langkah-langkah penelitian ini sebagai berikut :

- Tahap Persiapan
  - Observasi Lapangan
  - Penyusunan data yang akan diperlukan
  - Penyusunan Skripsi
- Tahapan Pengumpulan Data
  - Wawancara
  - Kuesioner
  - Studi Literatur
  - Pengumpulan Data
- Tahap Pengolahan dan Penulisan
  - Pengolahan data
  - Analisis data
  - Penulisan dan pelaporan

### 3.8 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dimulai pada jangka waktu 5 bulan, dilakukan pada bulan Januari 2024 – April 2024. Dimulai dengan mencarikan permasalahan penelitian hingga penyusunan hasil penelitian dan pembahasan. Sedangkan, tempat penelitian ini dilaksanakan di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri Kabupaten Ciamis.

**Tabel 3. 3 Waktu Penelitian**

Kegiatan	Waktu Penelitian																	
	2024						2025											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Pencarian Masalah	■																	
Pembuatan rancangan proposal		■	■	■	■													
Seminar proposal					■													
Perbaikan Revisi proposal						■	■	■	■	■	■							
Pembimbingan	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
Pembuatan Instrumen													■					
Uji coba instrumen														■				
Pelaksanaan penelitian																		
Pengelolaan dan analisis data													■	■				
Penyusunan naskah skripsi													■	■				
Sidang skripsi																		
Revisi skripsi																		
Penyerahan naskah skripsi																		

*Sumber: Hasil Analisis Peneliti 2025*