

DAFTAR PUSTAKA

- Afreza, Cindy. (2024). *Analisis Laporan Laba Rugi Dan Skala Usaha Home Industri Konveksi Fahrian Bordir*. (Skripsi Sarjana, IAIN Metro).
- Alfion, F., & Izmuddin, I. (2024). Pengaruh Capital Dan Labor Terhadap Income Dengan Islamic Business Ethics Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kerajinan Bordir Di Kota Bukittinggi). *Jurnal Revolusi Ekonomi dan Bisnis*, 7(4), 1-13.
- Andriani, R., Mardiana, & Setiawan, D. (2017). Prospek Pengembangan Industri Bordir Sulaman di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, 4(1), 1134.
- Anggi Nuraeni Amini, Arga Sutrisna, & Suci Putri Lestari. (2023). Analisis Biaya Bahan Baku Dalam Meningkatkan Volume Produksi. *MASMAN: Master Manajemen*, 1(4), 27–36.
- Aprilia, A., & Subiyantoro, S. (2022). Peluang dan Tantangan : Bisnis di era disrupsi industri. *Jurnal Eduscience*, 9(2), 377–387.
- Arianto, N., & Kurniawan, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi *Home industry* Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(2), 254.
- Aristo, A. F. (2020). Peranan *Home industry* Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Desa Sapit Kecamatan Suela). *Etheses UIN Mataram*, 10–27.
- BPS Kota Tasikmalaya. (2023). Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2023. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Bramantri, A. S., & Arie Hendra Saputro. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Motivasi Kerja dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT.Wonti Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2828–2836.
- Diana, & Laila, N. (2020). Strategi Pengembangan Usaha *Home industry* Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1), 1–8.

- Effendi, M. I., & Kusmanntini, T. (2021). Manajemen Strategi Evolusi Pendekatan dan Metodologi Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 119(4), 361–416.
- Ernawati, Muslimah, A. S., & Orintianti, S. (2022). Analisis Perencanaan Produksi Gamis dengan Menggunakan Metode Agregat di Marwah Fashion Tasikmalaya. *Cipasung Techno Pesantren*, 16(1), 7–12.
- Fawaid, A., & Fatmala, E. (2020). *Home industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 14(1), 109.
- Gampong, D. I., Lampuot, B., & Besar, A. (2024). KESEJAHTERAAN PENGRAJIN INDUSTRI KECIL RENCONG ACEH. 534–546.
- GOOD, G. (2015). Konsep Sosial Ekonomi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April), 22–48.
- Hafizd, ZJ., Maulina, FA., & Rofii, A. (2024). Jaminan Perlindungan Tenaga Kerja *Home industry* Dalam Perspektif Undang-Undang Cipta Kerja. *Jurnal Studi Inovasi*, 4(1), 9-24.
- Hamidah, N., Riyana, I., & Sulistyowati, E. (2024). Pengukuran dan Peningkatan Produktivitas dengan Menggunakan Model Marvin E Mundel dan American Productivity Center (APC) di PT.ABC. Pasuruan: EKLIPTIKA, 5(1);1-7.
- Hasfar, IA. (2024). *Pengaruh Produktivitas Pengrajin Tenun Songket Terhadap Pendapatan Pengrajindi Koto Tinggi Pandai Sikek Kecamatan X Koto Perspektif Ekonomi Syari'ah*. (Skripsi Sarjana, UIN Sultan Syarif Kasim Riau).
- Hidayat, W. W. (2020). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Praktek. In *Pena Persada*.
- Home, P., Dalam, I., Kesejahteraan, M., Pasca, M., Rafica, A., Murtani, A., Utara, S., Medan, K., Masyarakat, K., & Tengah, T. (2024). *Jurnal dunia pendidikan 1025*. 5, 1025–1036.
- Hutahaean, Haposan. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Masa Pandemi Covid19 Di Kabupaten Deliserdang. *Journal Economic And Strategy*, 1(1), 1-10.

- Ikhsan Asyaufi Ramadani, & Nurfahmiyati. (2024). Biaya Transaksi Industri Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya (Studi kasus: PT.TPM). *Dinamika Ekonomi*, 39–45.
- Jamaaluddin, J. (2017). Buku Ajar KEWIRAUSAHAAN. In *Buku Ajar KEWIRAUSAHAAN*.
- Khalida, R., & Sjaf, S. (2021). Relationship between the Social and Economic Conditions of MSME Owners with Perceptions of Sociopreneur Characteristics. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 05(04), 619–646.
- Ladjin, Litriani, Sahamony, Kusumaningrum, Maulina, Siregar, Hubbansyah, Solikin, Silitonga, Soeyatno, Asyari, Sinaga, A. (2022).
- Maisarohtussa'diyah, P., Basamalah, RM., & Utama, PS. (2022). Strategi Pemberdayaan Sentra Industri Konveksi Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan. *e – Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 1374-1384.
- Mahfudhoh, D. H., & Pujianto, W. E. (2024). Digitalisasi *Home industry* Produk Fashion Guna Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Abdi Pandawa: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 9–15.
- Marlina, L., Rahayu, A., & Adi Wibowo, L. (2020). Strategi Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Industri Kreatif Bordir Tasikmalaya. *Jurnal Co Management*, 3(1), 423–432.
- Maruwae, A., & Ardiansyah, A. (2020). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Daerah Transmigran. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 39–53.
- Montasik, D. I. K. (2024). *THE ROLE OF THE TYPICAL ACEH EMBROIDERY INDUSTRY IN IMPROVING THE HOUSEHOLD ECONOMY IN THE MONTASIK SUB-DISTRICT*. 9(1), 24–35.
- Muhammad Rifa'i, H. (2022). Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.

- Mulyani, Y. S., & Wibisono, T. (2020). Peran Pengembangan Pemasaran Untuk Strategi Bisnis Bordir Dalam Memajukan Pariwisata Di Kawalu Tasikmalaya. *Jurnal Nusantara*, 3(2), 21–30.
- Mursalina, R., Abidin, R., & Ningtyas, jilma dewi ayu. (2022). Pengaruh Adanya *Home industry* Konveksi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Sahmiyya*, 1(1), 157–163.
- Musoffan., Qamariyah, S., & Syarif, M. (2024). Strategi peningkatkan produktivitas umkm melalui “Sapu Tangan Biru” di Pamekasan. *Journal of Management and Digital Business*, 4(3), 545-563.
- Nurazizah, A., & Prasodjo, N. W. (2022). Resiliensi Rumah Tangga Perajin Bordir pada Masa Pandemi Covid-19 (Kasus: Sentra Bordir, Kelurahan Tanjung, Kecamatan Kawalu, Kota Tasikmalaya). *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 6(5), 584–598.
- Pangestika, DR. (2019). Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Industri Kecil Konveksi di Kecamatan Binjai Timur. (Skripsi Sarjana, UIN Sumatera Utara).
- Peraturan Menteri Perindustri republic Indonesia Nomor 64/M-IND/PER/7/2016. (2016). Besaran jumlah tenaga kerja dan nilai investasi untuk klasifikasi usaha industri. In *Menteri Kesehatan Republik Indonesia Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia: Vol. Nomor 49* (Issue 879, pp. 2004–2006).
- Porter, Michael, E. (1993). “Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul.” *PT. Gramedia, Jakarta*, 4(2), 1–28.
- Prannisa, A. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perkembangan Industri Kreatif pada 10 Kota di Indonesia. *Indonesian Journal of Social and Political Sciences*, 1(2).
- Prayoga, J., Khuzaini, & Noor, A. S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Sasirangan di Kampung Sasirangan Banjarmasin. *Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari*, 1–7.
- Putra Nayotama, T. A., & Mutaqi, A. S. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bidang Usaha *Home industry* Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jural Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 2(1), 113–121.

- Radyanto, Mohammad Riza. 2019. *Modul 1 – Peningkatan Produktivitas Industri Garmen*. Universitas Stikubank.
- Rahmawati, F. (2021). Pilar-Pilar Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 159–164.
- Ramdani, R. A., & Hidayati, R. (2023). INTERVENING (Studi pada Industri Kecil dan Menengah Bordir di Kota Tasikmalaya). *Diponegoro Journal of Management*, 12(1), 1–13.
- Risti Romadoni, D. (2022). Pengaruh Total Quality Management dan Operasi Integrasi Rantai Pasok terhadap Kinerja Operasi (Survei pada Umkm Bordir di Sentra Bordir Kawalu Kota Tasikmalaya). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10), 3595–3600.
- Rusdi, & Jamaludin, P. P. (2023). *Kewirausahaan Modern: Tantangan dan Peluang Kewirausahaan di Era Digital* (Vol. 1, Issue 39).
- Santosa, A. (2020). Pengembangan Ekonomi Kreatif Industri Kecil Menengah Kota Serang Di Masa Pandemi Covid-19. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(11), 1257.
- Saragih, D. D., & Tyas, W. P. (2020). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Industri Konveksi Berbasis Rumah di Kelurahan Tingkir Lor. *Teknik*, 41(1), 78–91.
- Sari, IN. (2018). *Pengaruh Produktivitas Terhadap Pendapatan Petani Padi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi Sarjana, UIN Raden Intan Lampung).
- Savitri, R. et al., & ... (2022). PENGARUH DESAIN PRODUK DAN ADVERTISING CREATIVITY TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA BISNIS BORDIR ONLINE DI TASIKMALAYA: Survei *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(10), 3491–3494.
- Simangunsong, B. Y. P. (2022). Peluang dan Tantangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM): Systematic Literature Review. *JUREKA (Jurnal Ekonomi Pembangunan)*, 25–39.

- Subekti, P., Hafiar, H., & Komariah, K. (2020). Word of mouth sebagai upaya promosi batik Sumedang oleh perajin batik (Studi Kasus pada Sanggar Batik Umimay). *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 37(1), 41–54.
- Sudirman, A., Juliansyah, R., Pinem, D., Surya Maha Rianti, T., Yusuf, M., Sakti Putra Harahap, R., Yuningsih, E., Ariyanto, A., Nugroho, H., Tegar Widjiantoro, S., & Bakti, R. (2022). Elastisitas Permintaan. In *Pengantar Ekonomi Mikro* (Vol. 1).
- Sudirman, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., Agung, S., Putri, S. E., Bengkulu, U., Saluy, A. B., Buana, U. M., & Wardhana, A. (2023). *KEWIRAUSAHAAN (PELUANG DAN TANTANGAN E-COMMERCE)* (Issue February).
- Sutisna, S., Aripin, Faridah, L., Priatna, E., & Purwanto, A. (2021). Sosialisasi Teknologi Hand Sanitizer Otomatis Untuk Pencegahan Covid-19 Di Kec. Kawalu, Kota Tasikmalaya. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 866–891.
- Syahdan, S. (2019). Peran Industri Rumah Tangga (*Home industry*) pada Usaha Kerupuk Terigu terhadap Pendapatan Keluarga di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur. *Manazhim*, 1(1), 45–63.
- Syahputra, A., Andriani, M., & Yusnawati. (2021). Strategi Peningkatan Produktivitas Perusahaan Menggunakan Total Productivity Model (Tpm) Di Pt. Dolomit Putra Tamiang. *Jurnal Industri Samudra*, 2(1), 9-14.
- Tholibiln, N., & Pekalongan, K. (2024). *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro 1445 H / 2024 M Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro*.
- Utomo, S., & Setiastuti, N. (2019). Industri 4.0 : Pengukuran Tingkat Kesiapan Industri Tekstil dengan Metode Singapore Smart Industry Readiness Index. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 3(2), 89–95.
- Wahyuni, CH. 2017). Analisa Produktivitas: Konsep Dasar dan Teknik Pengukuran Produktivitas. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Wati, F., & Basalamah, A. (2023). *YUME : Journal of Management Peranan Home industry Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. 6(3), 459–468.

- Widoto, BA., Tauhida, D., & Primadasa, R. (2023). Analisis Pengukuran Produktivitas pada Industri Kecil Bordir Kamen (UD. Bali Salvina). *Jurnal Manajemen dan Teknik Industri-Produksi*, 24(1), 1-14.
- Wulansari, W., Fauziyah, D., Hidayat, T., Ramasiah, S., Prehanto, A., & Nuryadin, A. (2022). Perkembangan Industri Kreatif Di Kota Tasikmalaya Pada Era Digital. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 5(2), 122–129.
- Yayasan, P., & Menulis, K. (n.d.). [III.A.1.a.2.7] *FullBook Ekonomi Industri*.