

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, A. (2022). Peran Komunitas Dalam Pemenangan Pemilikada. *Arajang :Jurnal Ilmu Sosial Politik, Volume 5*.
- Damayanti, & Hamzah. (2017). Strategi Kampanye Politik Pasangan Jokowi-Jk Pada Politik Pemilihan Presiden 2014. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Faisal, M. (2017). *Geliat E-Sport di Indonesia*. Kumparan.Co.Id.
- Fatimah. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik : Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi : Jurnal Sosial Politik*.
- Fiantika, & Feny Rita. (2022). *Metodologi Kualitatif*. PT Global Teknologi.
- Gregory. (2014). *Public Relation Dalam Praktik*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Herdiansah, G. A., Gunawan, W., & Muhamad, T. (2014). Gerakan Komunitas Kota dan Politik Pemilu dalam Pemenangan Ridwan Kamil-Oded Danial pada Pemilihan Walikota Bandung 2013. *Konfrensi Nasional Sosiologi III*.
- John, C. (2023). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset* (Edisi Indonesia). Pustaka Pelajar.
- Johnson. (2001). *No Place For Amateurs : How Political Consultants are Reshaping American Democracy*.
- Johnson. (2011). *Campaigning in The Twenty-first Century : A Whole New Ballgame?*
- Kurniawan, F. (2019). E-Sport dalam Fenomena Olahraga Kekinian. *Jurnal Olahraga Prestasi, Volume 2*, 61–66.

Lasswel, D. H. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society* .

The Communication of Ideas.

McQuail, D. (1994). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Erlangga.

Moleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosdakarya.

Muhammad, A. (2017). *Sejarah Esport*. Duniagames.Co.Id.

Pertiwi, K. W. (2017, October 25). *Menakar Potensi eSport di Indonesia*.

Tekno.Kompas.Id.

Rice, R. E., & W.J, P. (1981). *Public Communication Campaign*. Sage Publication.

Rosady, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT

Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

Venus. (2009). *Manajemen Kampanye* . PT Simbiosis Rekatama Media.

Werner, J. S., & James, W. T. (1992). *Communication Theories, Origins, Methods*

and Uses in the Mass Media. New York : Logman.