

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Azhar, Anang Anas. (2017). *Pencitraan Politik Elektoral: Kajian Politik Segitiga PAN Dalam Merebut Simpati Masyarakat*. Yogyakarta: Atap Buku Yogyakarta.
- Budiardjo, Miriam. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Holilah, Ilah. (2020). *Agama, Komunikasi Politik dan Elektabilitas*. Jakarta: YPM
- Jimly Asshiddiqie. (2005). *Hukum Tata Negara dan Pilar-pilar Demokrasi*, Jakarta: KonstitusiPress
- Muslim Mufti dan Didah Durrotun Naafisah (2013). *Teori-Teori Demokrasi*, Jakarta: Pustaka Setia
- Moleong Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nomensen Sinamo. (2014). *Hukum Tata Negara Indonesia*. Jakarta: Permata Aksara
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryana, Cecep. (2019). *Komunikasi Politik Teori dan Praktik*. Bandung: CV Mimbar Pustaka.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika
- Held, David. *Democracy and The Global Order: From the Modern State to Cosmopolitan Governance* Stanford University Press.

### **Sumber Jurnal:**

- Agus Sutisna. (2017). *Demokrasi Elektoral dan Pilkada Langsung: Tinjauan Teori dan Sisi Gelapnya*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT). Vol. 1. hlm. (115-139)
- Nuradhawati, R. (2019). Dinamika Sentralisasi Dan Desentralisasi Di Indonesia. *Jurnal Academia Praja*, 2(01), 152–170.
- Dudi Rustandi, (2013). *Pencitraan Politik Daring: Strategi Memenangkan Massa Digital Menjelang Pemilu 2014*. *Jurnal Observasi*, Vol. 11 (2), (hal. 94).
- Kamaruddin Hasan. “Komunikasi Politik dan Pencitraan: Analisis Teoritis Pencitraan Politik di Indonesia”. (*Jurnal, Universitas Malikussaleh Lhokseumawe NAD, Indonesia*, 2009).
- Rusmulyadi dan Hanny Hafiar. (2018). *Dekonstruksi Citra Politik Jokowi dalam Media Sosial*, *Jurnal Profesi Humas* Vol.3, (Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2018), (hal.123)
- Suryana, Nana. (2012). *Iklan Politik, Popularitas dan Elektabilitas Calon Presiden dan Wakil Presiden 2014*. *Jurnal Observasi*, Vol.11 (2), (hal. 162-171)