

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
PEMINATAN PROMOSI KESEHATAN 2025**

ABSTRAK

NATASYA FUJILLAH AFENDI

**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO
PRESENTASI TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU
MENGENAI STUNTING DI KELURAHAN KARSAMENAK WILAYAH
KERJA PUSKESMAS KAWALU KOTA TASIKMALAYA**

Stunting merupakan kondisi gagal tumbuh pada balita akibat kekurangan gizi kronis yang ditandai dengan tinggi badan di bawah standar usia. Di Kota Tasikmalaya, prevalensi stunting mencapai 10,85%, dengan angka tertinggi berada di wilayah kerja Puskesmas Kawalu sebesar 21,72%. Kelurahan Karsamenak menjadi wilayah dengan jumlah kasus terbanyak, yaitu 226 kasus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan menggunakan media video presentasi terhadap pengetahuan dan sikap ibu yang memiliki balita mengenai stunting di Kelurahan Karsamenak. Penelitian ini menggunakan desain pre-eksperimental dengan rancangan one-group pretest-posttest design. Sampel berjumlah 226 ibu yang memiliki balita usia 24–59 bulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peningkatan yang signifikan terhadap pengetahuan dan sikap ibu setelah diberikan intervensi. Rata-rata skor pengetahuan sebelum diberikan intervensi yaitu 5,63, dan meningkat menjadi 8,53 setelah diberikan intervensi. Rata-rata skor sikap sebelum diberikan intervensi yaitu 35,80 dan setelah diberikan intervensi meningkat menjadi 44,84. Peningkatan tersebut menunjukkan pengaruh yang signifikan secara statistik, yang dibuktikan dengan nilai *p-value* = 0,000 ($p < 0,05$). Kesimpulannya, terdapat pengaruh yang signifikan pada pengetahuan dan sikap ibu yang memiliki balita mengenai stunting sebelum dan sesudah diberikan edukasi menggunakan media video presentasi. Saran dalam penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan media video presentasi baik dari segi konten, visualisasi, maupun metode penyampaian, agar lebih menarik dan mudah dipahami.

Kata Kunci: Stunting, media video, penyuluhan

**FACULTY OF HEALTH SCIENCES
SILIWANGI UNIVERSITY TASIKMALAYA
PUBLIC HEALTH STUDY PROGRAM
HEALTH PROMOTION CONCENTRATION**

ABSTRACT

NATASYA FUJILLAH AFENDI

THE EFFECT OF HEALTH PROMOTION USING VIDEO PRESENTATION MEDIA ON MOTHERS' KNOWLEDGE AND ATTITUDES REGARDING STUNTING IN KARSAMENAK VILLAGE, WORKING AREA OF KAWALU PUBLIC HEALTH CENTER, TASIKMALAYA CITY.

Stunting is a condition of growth failure in toddlers caused by chronic malnutrition, characterized by height below the standard for their age. In Tasikmalaya City, the prevalence of stunting reaches 10.85%, with the highest rate found in the Kawalu Health Center working area, amounting to 21.72%. Karsamenak Village is the area with the highest number of cases, totaling 226 cases. This study aims to determine the effect of health promotion using video presentation media on mothers' knowledge and attitudes regarding stunting among those who have toddlers in Karsamenak Village. The study employed a pre-experimental design with a one-group pretest–posttest design. The sample consisted of 226 mothers who had children aged 24–59 months. The results showed a significant increase in mothers' knowledge and attitudes after the intervention. The average knowledge score before the intervention was 5.63, which increased to 8.53 after the intervention. Meanwhile, the average attitude score increased from 35.80 before the intervention to 44.84 after. This increase was statistically significant, as indicated by a p-value = 0.000 ($p < 0.05$). In conclusion, there is a significant effect on the knowledge and attitudes of mothers with toddlers regarding stunting before and after being given education using video presentation media. It is suggested that the use of video presentation media be further developed in terms of content, visualization, and delivery methods to make it more engaging and easier to understand.

Keywords: *Stunting, video media, health education*