

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja. Grafindo Persada : Jakarta.
- Achmad Yudha Pangestu. 2013. Gambaran Kepuasan Pasien Pada Pelayanan Rawat Jalan di RSUD Kota Tangerang Selatan Tahun 2013. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.2013.
- Agmasari, S. (2018, Februari 2). Industri Kuliner, Penopang Tertinggi Perekonomian Kreatif di Indonesia.
- Amin, M. Al, & Juniati, D. (2017). Klasifikasi kelompok umur manusia. MATHunesa, 2(6), 34. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/249455-none-23b6a822.pdf>.
- Andreani, Fransisca, Tan Lucy Taniaji, and Ruth Natalia Made Puspitasari. 2012. "The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in McDonald's." Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan 14.1 (2012): 64-71.
- Andreas, C, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5.
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1.
- Basrodin, 2006. Pengaruh harga dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar pro XL di kota Semarang, Jurnal Universitas Negeri.
- C Olson, Jerry, J. Paul Peter. 2016, Consumer Behaviour and Marketing Strategic, 8th, Boston: McGraw-Hill. Terjemahan Diah Tantri Dwi Andani: Jakarta, Erlangga.
- Durianto, D. Sugiarto & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui. Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gary Amstrong, & Philip, Kotler. 2012, Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

- Griffin.2013. Perilaku Organisasi Manajemen. Jakarta : Salmeha Empat.
- Hadi, Sutrisno. 1991. Metodologi Research Jilid 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harkinpal, S. 2012. The Importance of Customer Satisfaction in Relation to Customer Loyalty and Retention Journal. Kuala Lumpur: Asia Pacific University College of Technology & Innovation Technology Park.
- Hasan, Ali. 2013, Marketing dan Kasus- Kasus Pilihan, PT. Buku Seru, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2012. Manajemen SDM. Edisi Revisi, Cetakan Ke. Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hawkins, Best, Coney, 2004, Consumer Behavior, Building Marketing Strategy International Edition, Mc Graw Hill Companies, Inc
- Hendarsono, Gersom dan Sugiono Sugiharto. 2013. “Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo”. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 2 Hal. 1-8, 2013.
- Indrawan, R, Yaniawati, P. 2016. Metodologi Penelitian. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati 2017, Perilaku Konsumen Individu (Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi), Refika Aditama, Bandung.
- Irawan, H. 2003. Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler dan Keller. 2012, Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. “Marketing an Introduction”. Indonesia: Perason
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali
- Lyons, S. 2004. An exploration of generational values in life and at work. ProQuest Dissertations and Theses, 441-441.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba. Empat.

- Masturoh, I., dan N. Anggita. 2018. Metodologi Penelitian Kesehatan. Kementerian Kesehatan RI. Jakarta.
- Moenir. 1998. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mudfarikah, R., dan Dwijayanti, R. 2021. Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. Jurnal Manajemen. Volume 13 Issue 4 Pages 654-661.
- Ningsih, Setia & Dukalang, Hendra. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. Volume 1 Nomor 1
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. Jurnal Value added, Vol. 8, No. 2, hal 47-62.
- Oetomo, Nugraheni. 2012. Analisis pengaruh keragaman menu, persepsi harga, dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang). Jurnal fakultas ekonomi dan bisnis. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- Putri Nilam Kencana. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Service di Dealer Honda Wahana Ciputat". Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol 4 No.1
- Qudratullah, Farhan. 2013. Analisis Regresi Terapan Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta : Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2002. Measuring Customer Satisfaction. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan Abdullah, Vicky. 2012. Pengertian Penelitian Deskriptif. Medan: Sofmedia.
- Salendra. 2014. Coffee Shop as a Media for Self-Actualization Today's Youth. Jurnal Messenger, Volume VI, Nomor 2, Juli 2014
- Safroni, 2012, Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan, dan Implementasi), Yogyakarta : Aditya Media Publishing.
- Sarwono, J. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Sedana Putra, I. M., & Sudibia, I. K. (2018). Pengaruh Faktor Sosial, Ekonomi Dan Demografi Terhadap Pendapatan Usaha Sektor Informal Di Desa Darmasaba. *PIRAMIDA*, 14(1), 49–58.
- Setiawan., Agus, W., dan Slamet, R. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Objek Wisata Museum Angkut di Kota Batu. *E-Jurnal Riset Manajemen*.
- Shimp, A, Terence. 2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Sholeh. Ahmadi. Abu dan Munawar 2015. Psikologi Perkembangan. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Siyoto, Sandu., & Sodik, M Ali. 2015. Dasar Metode Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stifani, Friska. 2002. Pengaruh Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal pronesis* vol.03 no.9
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,. Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit. Alfabeta,Bandung. Dharmayana, I. M. A., & Rahanatha, G. B. (2017).
- _____. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2012. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunatra. 2006. Pengantar Manajemen Pemasaran. Cetakan I. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Taman Wisata.
- Susanto, H. Aji, W.K., 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien. Tesis, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tjiptono Fandy , 1996, Manajemen Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.

- _____. 2016. Pemasaran Jasa, Karakteristik Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi
- _____. 2017, Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono & Chandra, G. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta. Yogyakarta: ANDI.